

3つの柱	取組方針	成果指標（KPI）	最終目標	令和8年度						
				現状値	目標	実績	達成率	取組・事業	総合評価	改善対応・次年度方針
安全・安心	人と地域のつながり強化	中学校避難所を想定した避難計画の策定数（校区）	9	1	2			避難計画策定への意識醸成		
	防災力を高め、安全安心な地域社会の形成	避難行動要支援者の安否確認訓練の実施回数（校区・地区）	19	1	4			避難行動要支援者対策		
		地区防災計画の策定校区数（校区・地区）	19	7	11			地区防災計画作成支援		
子育て・教育・健康長寿	妊娠中からずっと安心して子育てできる支援	「子育てしやすいまちだ」と答えた者の割合	73%	56.9%	73%			南区こどもウェルビーイングシステム事業		
	自分の健康に関心を持ち、いつまでも元気に暮らせるような取組	40歳から74歳の特定健康診査を受けている者の割合	81%	76.6%	77%			南区健康長寿推進プロジェクト		
ブランド戦略	南区の魅力を広め、地域の誇りの育み	南区ブランドロゴマークの南区民の認知度	50%	18.3%	30%			南区ブランド魅力化計画（魅力発展戦略）		
	南区の魅力向上	堺市は魅力や愛着を感じる都市だと思うと答えた者の割合	75%	72.3%	73.1%			南区ブランド魅力化計画（魅力発信戦略）		

総合評価
達成率が80%以上なら「A」、50-80%なら「B」、50%未満なら「C」