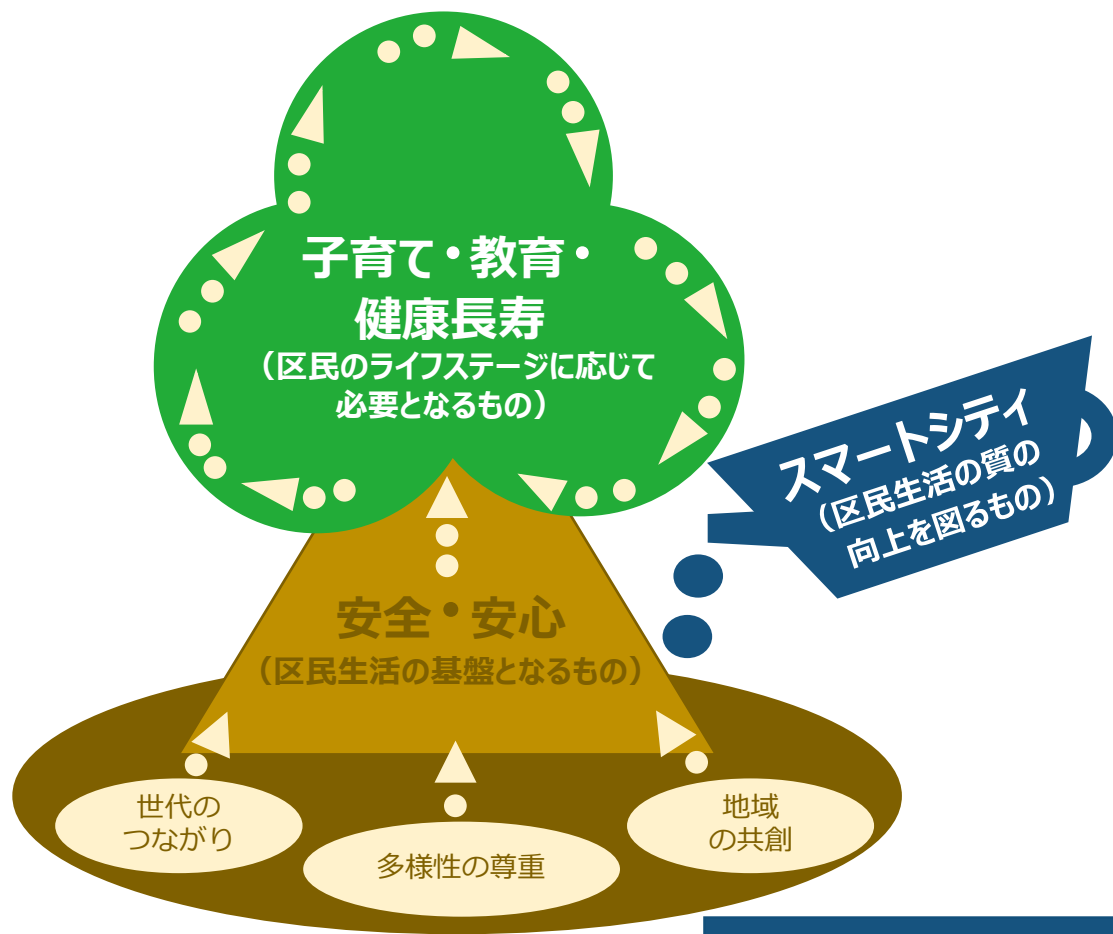


南区ブランド「M&GREEN s」

堺市南区で「みどり（※）」とともにかなえる豊かな暮らし」

※安全・安心・健康・癒し・自然環境などをイメージ化



【今後の方向性】

安全・安心

- 誰ひとり取り残さない安全・安心対策の具体化
- 地区防災計画の策定や改善と防災訓練の充実による共助力の強化
- 小中学生から子育て世代、高齢者まで切れ目のない防災意識の向上

子育て・教育・健康長寿

- 区民それぞれのニーズや課題に応じた子育て・教育・健康長寿におけるウェルビーイングの実現をサポート
- こどものウェルビーイング向上のため、地域支援者や子育て関係機関との連携強化と、こどもを主体とした事業の推進
- 啓発の機会が少ない若い世代や要介護状態に陥りやすい高齢者など、世代や健康状態に応じた健康支援の展開

ブランド戦略

- 南区ブランド「M&GREENs」のストーリー化を図り南区ブランドを確立

次期堺市南区基本計画や今後の施策事業への反映