

(会議でのご意見や方向性)

- ▶ 南区の活動は全部M&GREENsを付けて展開ができるようする必要がある。
- ▶ とにかくロゴマークを見たことがある状態にしていく必要がある。
- ▶ 南区ブランド戦略に掲げるみどりの魅力については、緑道一つをとっても、歩行者にやさしい素晴らしいものという人もいれば、特に若い方は暗くて怖い安心できないところと思う人もいる。公園緑地をどのように感じているかを検討していく必要がある。



令和7年度の取組

- ▶ 南区役所のあらゆる事業での南区ブランド「M&GREENs」ロゴマーク掲示や職員を対象としたインナーブランディングの実施、庁内各所管や民間企業への活用依頼
- ▶ SNS、ガイドマップ等での南区ブランド及び魅力の発信
- ▶ 南区ブランド発信動画の活用（区役所内サイネージ・イベント時のプロジェクターへの投影）
- ▶ みなみ緑道ウォーキングの開催などによる緑の活用・魅力発信によるブランド向上
- ▶ みなみ・みどりのわくわく教室（子どもの農業体験事業）の実施園拡大（4園⇒6園）