

第2期堺市南区政策会議での議論について

資料2

堺市南区
基本計画
(基本方針)

ひとが絆を結び、
安全・安心で
快適に暮らすことができる都市

ひとがいきいきと輝き、
健やかに
成長することができる都市

ひとが未来へと紡ぎ、
魅力と誇りを
育むことができる都市

第1期堺市
南区政策会議
(令和3・4年度)
3つの方向性

安全安心創出・
未来共創推進部会

南区独自の
防災力向上モデル

育ち学び充実・
健康長寿推進部会

子育て・教育、健康長寿などに
おける南区ウェルビーイング
総合プロジェクト

ブランド戦略推進・
魅力創造部会

南区ブランド戦略

主な
実施事業

南区自主防災組織連絡会
小学生防災リーダー養成講座
防災士養成プログラム

南区健康長寿推進プロジェクト
南区子どもウェルビーイングシステム
個に応じたプログラムの提供体制構築

南区ブランドのロゴマーク活用
みなみ・みどりのわくわく教室
南区ブランド専用ホームページ

第2期堺市
南区政策会議
(令和5・6年度)

全体会

未来共創高校生部会

- ・3つの方向性に基づく南区役所の事業について、評価・検証
- ・「南区ブランド戦略」に基づくロゴマークの決定
- ・南区のウェルビーイングについて議論 ⇒イメージ像の提示
- ・南区のウェルビーイングを高める取組について提案