

方向性3 南区ブランド戦略 「みどり」とともにかなえる豊かなくらし

No.	1				2				3			
事業名	南区ブランドのロゴマーク活用				みなみ・みどりのわくわく教室				南区ブランド専用ホームページの活用			
所管課	南・区政企画室				南・区政企画室				南・区政企画室			
目的	南区ブランドのロゴマークを活用し堺市南区の認知度を向上させることで、南区ブランド「みどりとともにかなえる豊かなくらし」の確立をめざす。				区内の認定こども園・幼稚園などの子どもを対象に、農体験や自然観察など、区内の緑空間を活用した自然体験プログラムを提供し、南区の地域資源である「みどり」への愛着を育くむ。				南区のあふれるみどりをはじめ南区ブランド「みどりとともにかなえる豊かなくらし」を効果的に発信する。			
事業内容	新たな南区ブランドの文字商標を商標登録したうえで、ロゴマークを作成し、南区役所だけでなく民間企業等と連携してロゴマーク活用を進め、南区の認知度を高める。				区内の認定こども園・幼稚園などの子どもを対象に、イベント形式ではない新たな形で自然体験プログラムを提供する。				南区の「みどり」に関する情報やデータをわかりやすく可視化・集約化させた専用ホームページを作成し、新たな南区ブランドを発信する。			
評価指標①	ロゴマークの認知度（アンケート調査）				「自然体験プログラムを通して、子どもの食べ物や生き物への興味や関心が高まったと回答した割合」（保護者対象アンケート）				専用ホームページの閲覧数の前年度比増加率			
年度	R4	R5	R6	R7	R4	R5	R6	R7	R4	R5	R6	R7
目標値		－	10%	15%		80%	80%	80%		－	前年度比10%増	前年度比10%増
実績値		－	21%			100%	集計中			－	前年度比68%増	
評価指標①及び目標値設定理由	【評価指標設定理由】 南区ブランド「みどりとともにかなえる豊かなくらし」の浸透を図るため、ロゴマークを作成するもので、ロゴマークの認知度を評価指数とする。 【目標値設定理由】 令和5年度にロゴマークを決定し、令和6年度から活用の開始を行うため、まずは区民の認知度10%をめざし、令和7年度は5%向上させることを目標とする。				【評価指標設定理由】 豊かな育ちの実現をめざしており、取組をとおして子どもの変化を評価指数とする。 【目標値設定理由】 毎年度、プログラムに参加した園児の大半が身近な自然への関心が高まることを目標とする。				【評価指標設定理由】 専用ホームページを通じて南区ブランドの認知度を高めていくことを目的に、閲覧数の増加率を評価指数とする。 【目標値設定理由】 ホームページの閲覧数を毎年度10%増加させることをめざす。			
評価指標②	民間でのロゴマークの活用団体数（累計）				自然体験プログラムの体験園数				専用ホームページでの掲載項目数（累計）			
年度	R4	R5	R6	R7	R4	R5	R6	R7	R4	R5	R6	R7
目標値		0	3	6		2	4	6		10	12	14
実績値		0	5			2	4			10	15	
評価指標②及び目標値設定理由	【評価指標設定理由】 南区ブランド確立には、民間でのロゴマークの活用が不可欠であることから、活用団体数を指標指数とする。 【目標値設定理由】 令和5年度にロゴマークを決定し、令和6年度は3事業者、令和7年度は令和6年度の事例も周知のうえ、6事業者に増やすことをめざす。				【評価指標設定理由】 南区ブランドの確立のため、区内の認定こども園・幼稚園等の子どもが在園中に自然体験できる環境をめざし（約10園/年）、体験園数を評価指数とする。 【目標値設定理由】 プログラムの種類も充実させながら体験園数を毎年2園ずつ増やすことをめざす。				【評価指標設定理由】 南区ブランドの確立のため、専用ホームページへの掲載内容を充実し発信力強化を図るため、掲載項目数を評価指標とする。 【目標値設定理由】 令和5年度は、区内の緑空間の紹介を中心とした10項目を掲載し、令和6年度以降は、毎年度2項目新たな内容を追加し発信力を高める。			
令和5年度実施内容	南区ブランドの商標登録を行う。また、ロゴマーク及び活用方針を作成し、活用に向けた準備を整える。				大根の種まきや収穫体験、生育過程や生き物の観察などの自然体験活動に、食育指導を加えた総合プログラムを、園の環境に応じた多様な形態で提供する。令和5年度は2園を対象にモデル実施				南区の「みどり」に関する情報やデータを集約し、専用ホームページを開設する。			
令和6年度実施内容（予定含む）	ロゴマークの活用を開始 ロゴマークを活用した啓発グッズの作成や、民間企業等によるロゴマーク活用を進めるなど、南区ブランドの発信を行った。				みなみ・みどりのわくわく教室を4園を対象にモデル実施。体験できる野菜の種類を増やし、農家による園でのお話も実施するなど、幼稚園・こども園がより参加しやすいように改善				令和5年度に開設した専用ホームページの項目数を増やし、ページの構成もより見やすいものに改善			