第2期堺市南区政策会議での議論について

資料1

堺市南区基本計画（基本方針）	ひとが絆を結び、 **安全・安心**で 快適に暮らすことができる都市	ひとがいきいきと輝き、 **健やかに** 成長することができる都市	ひとが未来へと紡ぎ、 **魅力と誇り**を 育むことができる都市
第1期堺市南区政策会議（令和3・4年度） ３つの方向性	安全安心創出・未来共創推進部会 南区独自の防災力向上モデル	育ち学び充実・健康長寿推進部会 子育て・教育、健康長寿などにおける南区ウェルビーイング総合プロジェクト	ブランド戦略推進・魅力創造部会 南区ブランド戦略
主な実施事業	南区自主防災組織連絡会 小学生防災リーダー養成講座 防災士養成プログラム	南区健康長寿推進プロジェクト 南区子どもウェルビーイングシステム 個に応じたプログラムの提供体制構築	南区ブランドのロゴマーク活用 みなみ・みどりのわくわく教室 南区ブランド専用ホームページ
第2期堺市南区政策会議（令和5・6年度）	全体会 未来共創高校生部会	▸ 3つの方向性に基づく南区役所の事業について、評価・検証 ▸「南区ブランド戦略」に基づくロゴマークの決定 ▸ 南区のウェルビーイングについて議論　⇒イメージ像の提示 ▸ 南区のウェルビーイングを高める取組について提案	