

南区ブランド戦略「みどりとともにかなえる豊かな暮らし」

◎自然

- 豊かな自然
- 緑道の魅力

○安心して暮らせる環境

- 自然災害の少なさ
- 静かで住みやすい住環境
- 治安の良さ
- 心地のよい居場所
- 防災対策
- 防犯対策
- 家族とのつながり
- 公園の充実
- スマート街路灯

◎買い物

- 施設の充実
- 交通の利便性

●遊び・娯楽・外食

- 施設の充実
- 経済的なゆとり



安全・安心

(区民生活の基盤となるもの)

世代のつながり

多様性の尊重

地域の共創

- ◎子育て○教育
 - 治安の良さ
 - 施設の充実
 - 行政の支援の充実
- ◎医療機関
 - 施設の充実

- ◎自身の健康を高める環境
 - 身体活動・運動
 - 栄養・食生活
 - 健診・検診
- 学習・習い事
 - 活動機会の確保
- 介護・福祉施設
 - 施設の充実

スマートシティ
(区民生活の質の向上を図るもの)

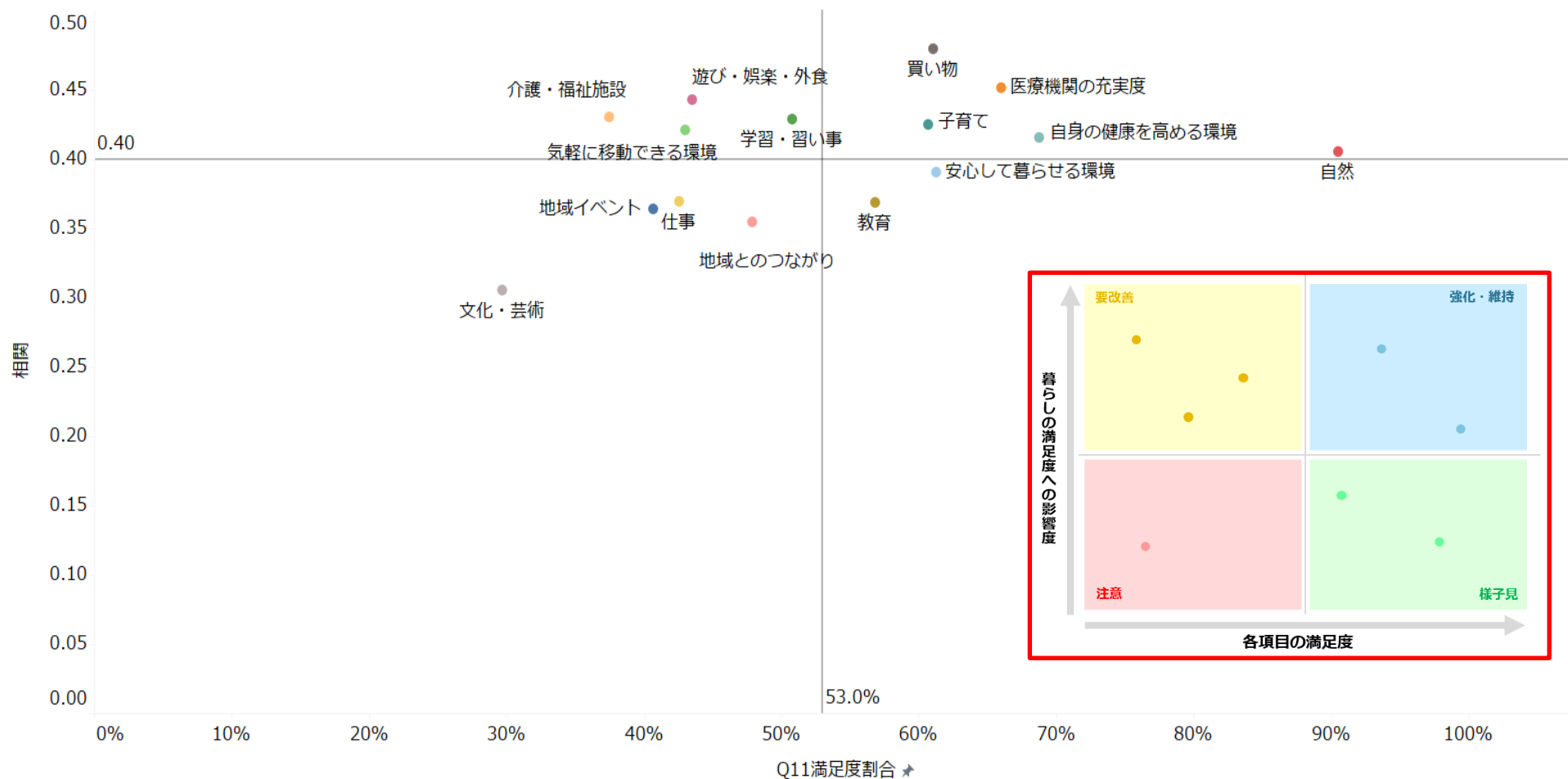
- ◎自身の健康を高める環境
 - 健康アプリ
- 安心して暮らせる環境
 - スマート街路灯
 - スマート区役所
- 気楽に移動できる環境
 - シェアサイクル、モビリティ
 - オンデマンドバス

※図の各記号は、次のとおり。暮らしの満足度の要因分析（全世代） ◎ = 満足度高 影響度高、○ = 満足度高 影響度低、● = 満足度低 影響度高

※図の ➢ は、暮らしの満足度の要因から考えられる因子

n=591

暮らしの満足度の要因分析(全体)



各項目の満足度

南区ウェルビーイング見える化プロジェクトのアンケート調査結果より