資料1

南区ブランド「M＆GREENs」について

ロゴマークの決定について

さかいし みなみく
M&GREENs

（横型のロゴマーク）

さかいし みなみく
M&GREENs

（縦型のロゴマーク）

作品説明

笑顔で明るく、みどりとともにかなえる豊かなくらしを向上するという意味が込められています。
M&GREENsの“M”と“G”の形を使い、Mの部分は笑顔で明るい未来、Gの部分はガッツポーズをしているような形で、豊かなくらし等を向上させていくということを表しています。また、新芽（双葉）は今後の新しいくらしや自然を表しています。

作者：鈴木　早苗　（大阪府大阪市）職業：グラフィックデザイナー

＜採用作品に対する堺市南区政策会議構成員の講評＞
○デザインがシンプルでキャッチーであることから年代や性別問わず幅広く好まれるデザインである。
○必要な要素が盛り込まれつつ視認性が高いため、覚えやすい。また、ロゴマークの利活用など今後展開しやすいデザインである。
○Mの隆起から小山や起伏のある南区が連想でき、そこに芽吹く双葉も自然のみならず、市民のこころ豊かなくらしを想像させる。
○動きがあり、音符のようにも見えるデザインで、人と地域、緑と技術のハーモニーを繰り広げられそうな印象を与えるデザインである。

※特許事務所に調査委託し、同一または類似する先願先登録商標がないことを確認し、採用作品のデザインについて商標権を出願している。

ロゴマークの活用について

○3つの方向性に基づく取組をはじめ、南区ブランドの確立に向けた取組に広く活用することを予定。
○令和6年6月にロゴマークの使用要領等を策定。区内民間企業等にも広く活用いただき、南区全体で南区ブランドを発信することを想定。
○イベントでのロゴマーク周知、区民等からロゴマークの活用方法についての意見聴取を行う等、ロゴマークの活用と並行して効果的な活用方法を検討。