

安全・安心

○安心して暮らせる環境

- 自然災害の少なさ
- 静かで住みやすい住環境
- 治安の良さ
- 心地のよい居場所
- 防災対策
- 防犯対策
- 家族とのつながり
- 公園の充実
- スマート街路灯

子育て・教育、健康長寿

◎子育て○教育

- 治安の良さ
- 施設の充実
- 行政の支援の充実

◎医療機関

- 施設の充実

◎自身の健康を高める環境

- 身体活動・運動
- 栄養・食生活
- 健診・検診

●学習・習い事

- 活動機会の確保

●介護・福祉施設

- 施設の充実

スマートシティ

◎自身の健康を高める環境

- 健康アプリ

○安心して暮らせる環境

- スマート街路灯
- スマート区役所

●気楽に移動できる環境

- シェアサイクル、モビリティ
- オンデマンドバス

その他

◎自然

- 自然の豊かさ
- 緑道の魅力

◎買い物

- 施設の充実
- 交通の利便性

●気楽に移動できる環境

- 交通の利便性

●遊び・娯楽・外食

- 施設の充実
- 経済的なゆとり

ブランド戦略

「みどりとともにかなえる豊かなくらし」

【戦略方針】

- シビックプライドの醸成
- ブランド価値の共創

○「豊かな育ち」の実現

○「豊かな恵み」の活用

○「豊かなくらし」の共感



- ・都市魅力の向上
- ・若年層をはじめとした人口の流入・定着の促進
- ・地域力の強化

次期堺市南区基本計画や
今後の施策事業への反映

南区のウェルビーイング向上

※図の各記号は、次のとおり。暮らしの満足度の要因分析（全世代） ◎ = 満足度高 影響度高、○ = 満足度高 影響度低、● = 満足度低 影響度高

※図の ➢ は、暮らしの満足度の要因から考えられる因子