

南区ウェルビーイング見える化プロジェクトの アンケート調査結果（概要）

2024年5月17日
堺市

【調査の目的】

国（デジタル庁）がR5.5に実施した「デジタル田園都市における地域幸福度（WeII-Being）令和5年度全国調査結果」を踏まえ、さらに深堀して市民の声（Voice of Citizen）を収集し、南区の課題やウェルビーイング像を可視化・分析する

【調査概要】

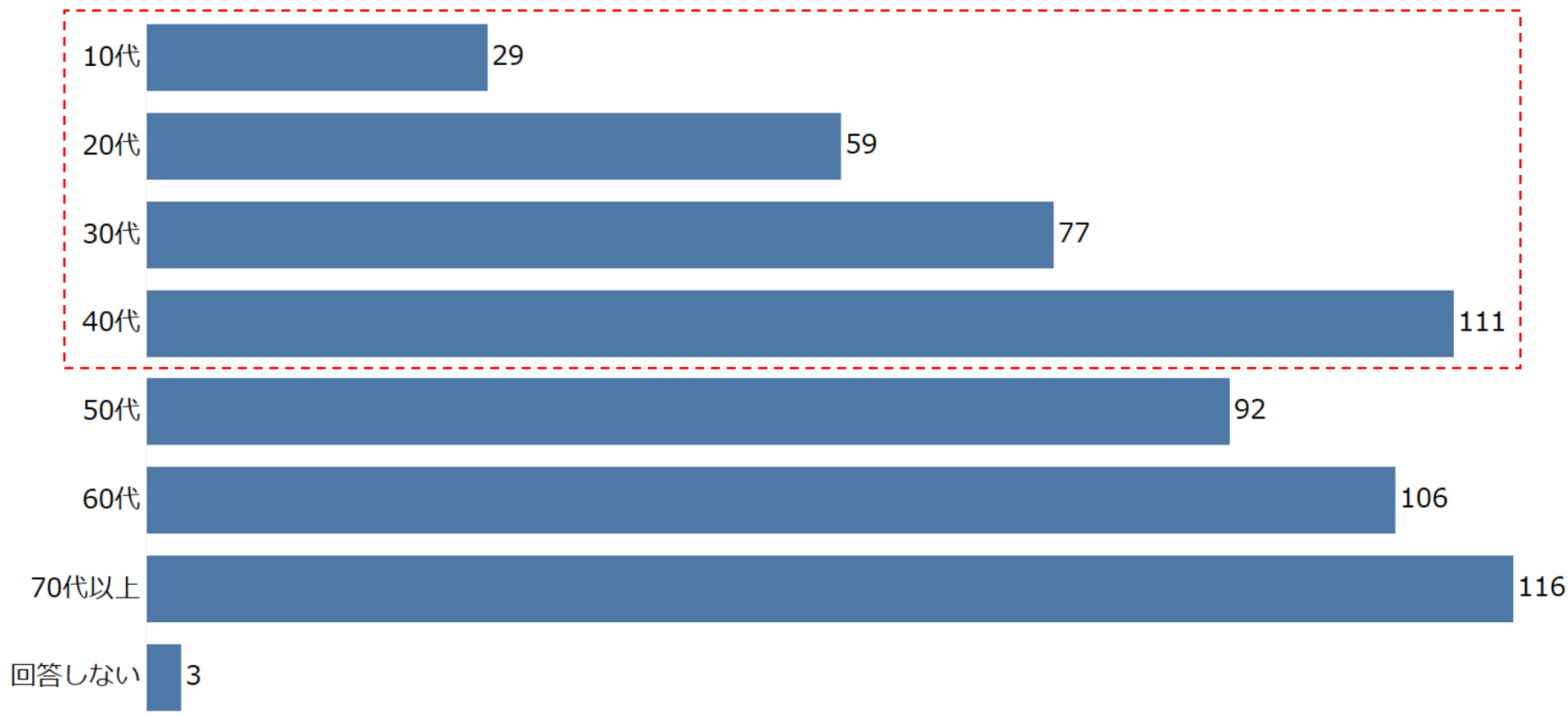
件名	堺市南区におけるウェルビーイングアンケート調査
調査目的	ウェルビーイングに関する堺市南区民の意識調査
調査方法	WEBアンケート調査
調査対象者	堺市南区に在住・在勤・在学の10代以上の方々
設問数	33問
回答者数	593件
実施期間	2024年1月26日～3月3日

回答者の属性

今回の調査では593件の回答数を得られた。南区の全人口である131,846人（R5.12月時点）の母集団に対し、「95%の信頼度で南区全人口の意見を代表している」と言える有効なサンプル数は383人以上であるため、今回の回答数は調査結果として有効であると言える。

Q1 あなたの年齢を教えてください。

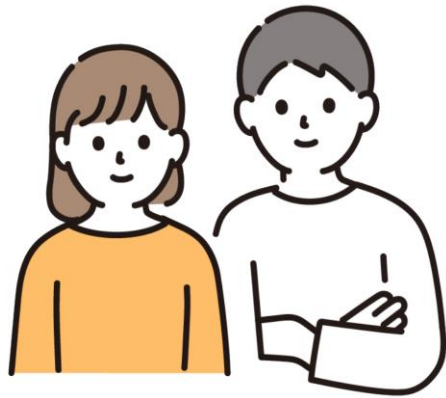
N=593



世代区分

調査目的を踏まえ、回答者を3つの世代に区分した比較を中心にアンケート結果を分析する

40代以下 単身・夫婦のみ



Q1 年齢
Q3 家族構成

- ・10代～40代
- ・単身世代、夫婦のみ、回答しない

回答者数

65件

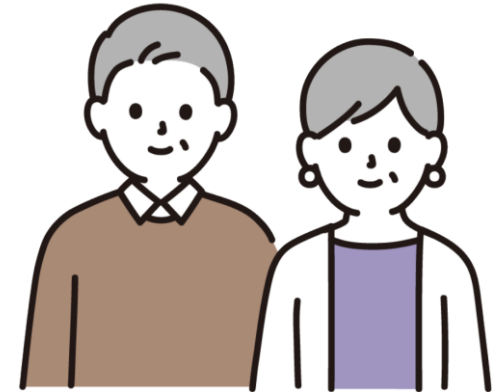
40代以下 子育て中



- ・10代～40代
- ・夫婦・子ども、2世帯以上（祖父母・親・子世帯の同居）

211件

50代以上



- ・50代以上
- ・全て

314件

※Q1 年齢で「回答しない」3件を省く

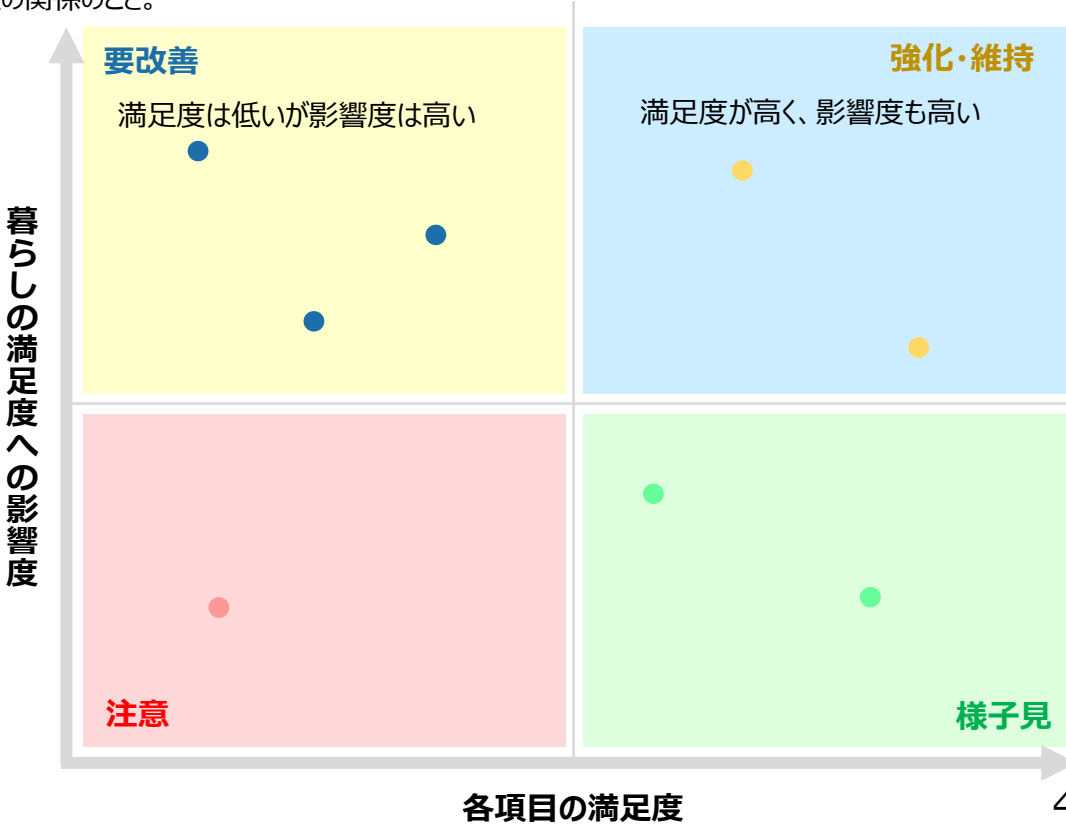
暮らしの満足度の分析方法

Q10_暮らしの満足度とQ11_項目別満足度から、領域を分析する

満足度	個別項目の満足度 (5段階評価中トップ2「満足・やや満足」の割合)
影響度	個別項目の満足度がQ10の暮らしの満足度に与える影響 (相関係数※)

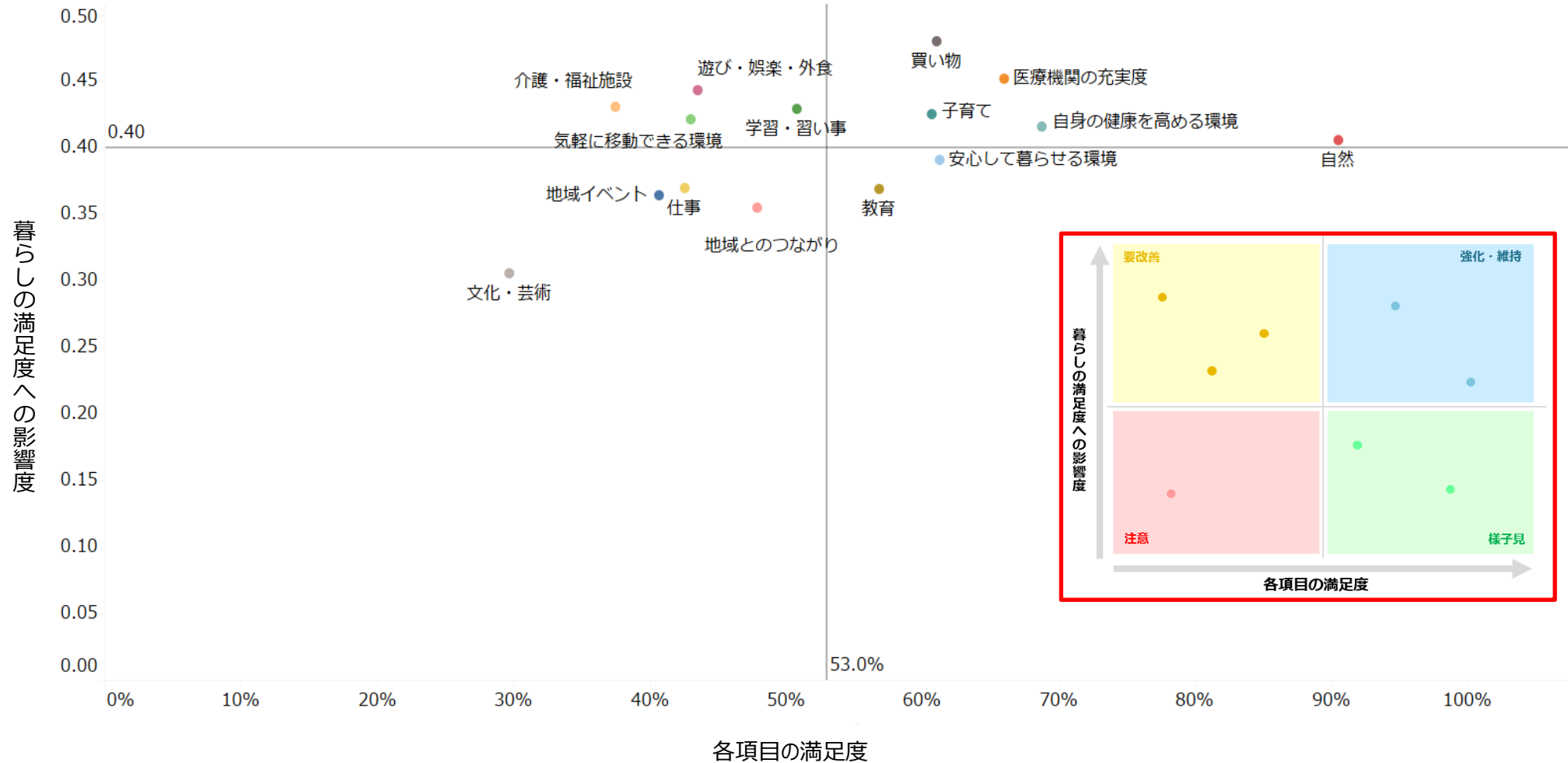
※一方の数値が増加すると、もう一方が増加または減少するような、二つの数値の関係のこと。
一般に0.4以上が相関性が認められる目安となる

Q11 以下の各項目について南区での満足度を教えてください。	
選択肢	
仕事	遊び・娯楽・外食
学習・習い事	地域イベント
医療機関の充実度	文化・芸術
介護・福祉施設	気軽に移動できる環境
自身の健康を高める環境	自然
子育て	安心して暮らせる環境
教育	地域とのつながり
買い物	



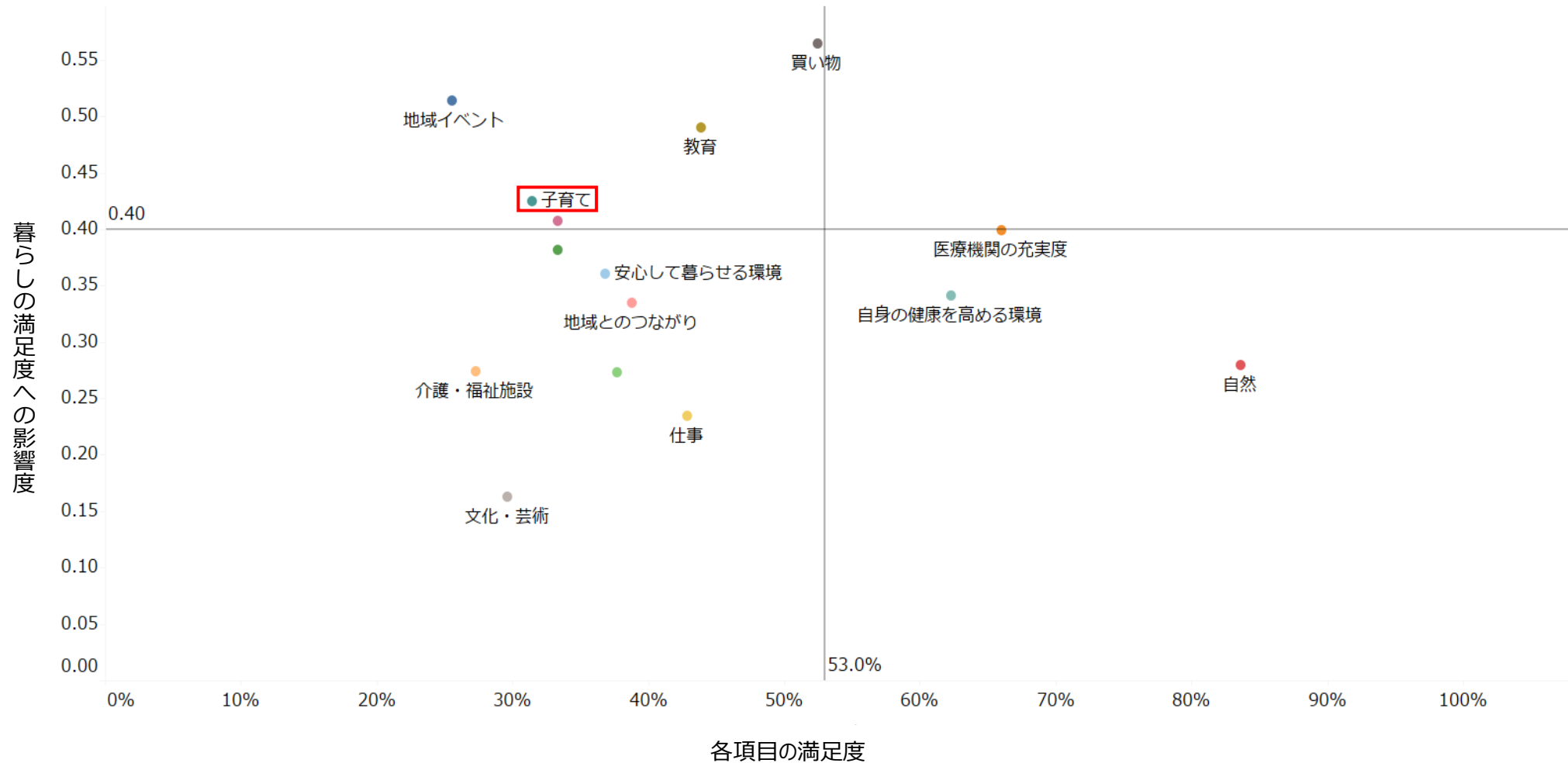
要因分析（全世代）

n=591



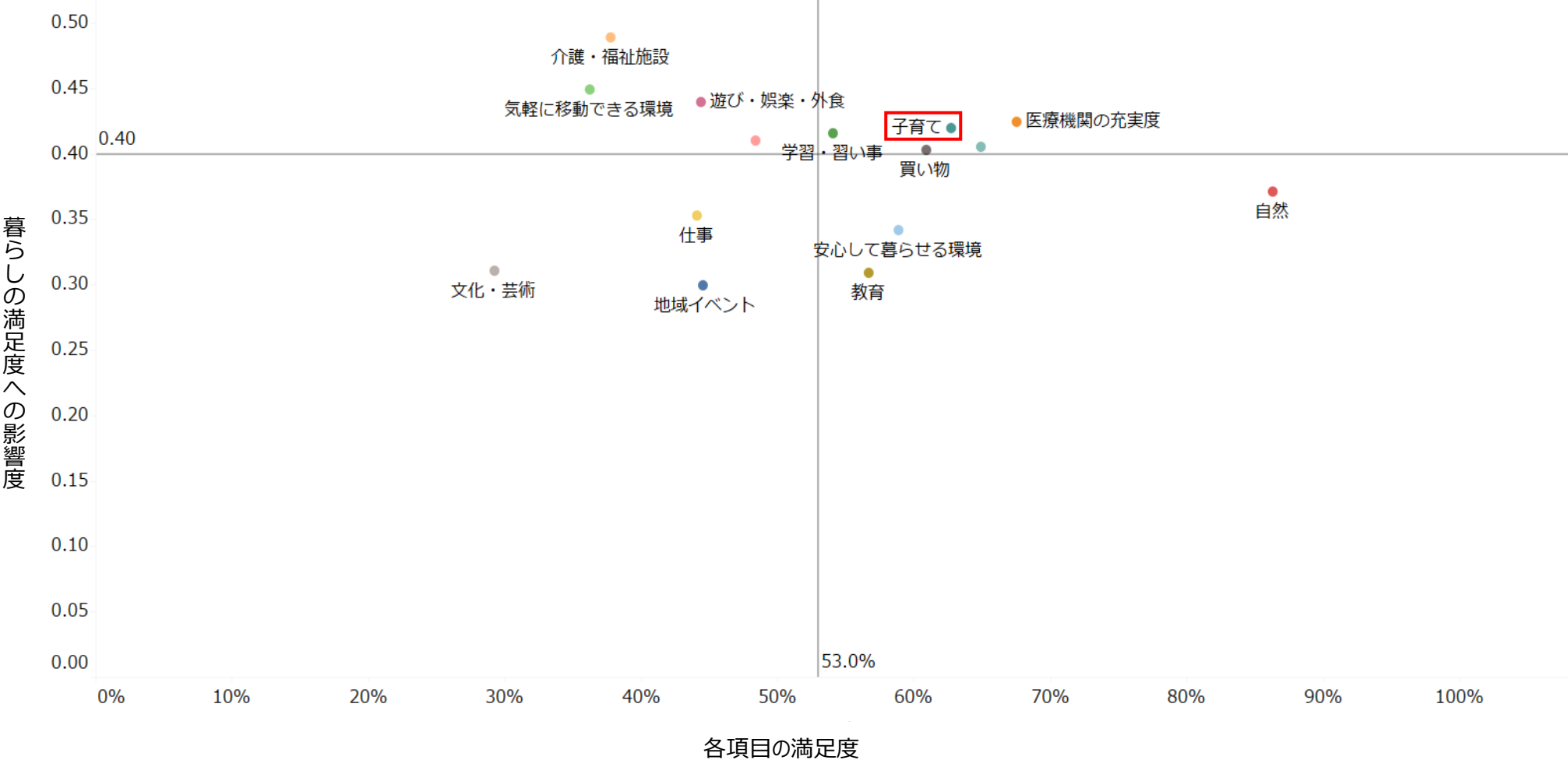
要因分析（40代以下 単身・夫婦のみ）

n=65



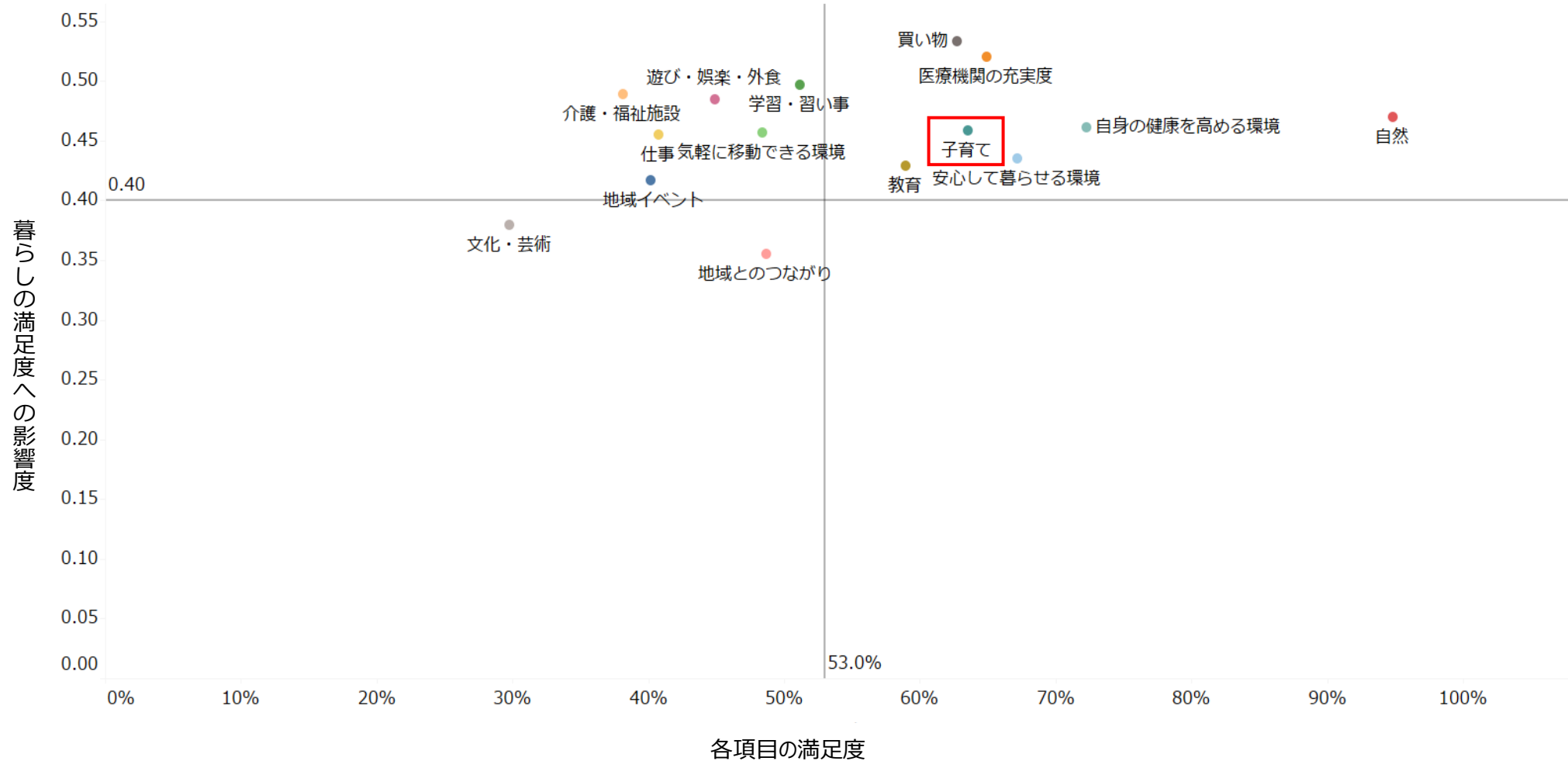
要因分析（40代以下 子育て中）

n=211



要因分析（50代以上）

n=312



Q33 魅力ある街づくりに向けた要望・意見

Q33の自由記載では、世代、交通に関する要望・意見が多い

魅力ある街づくりに向けた要望・意見（主要トピック）

世代（77） - 若い世代の人が住みやすい街にしてほしい - 高齢者や介護者に優しい街づくりをしてほしい - 若者に魅力的な街にしてほしい - 広い世代の交流のできる場を作してほしい	交通（77） - 交通機関を充実させてほしい - バスの本数を増やしてほしい - オンデマンドバスはよかった - 運賃を安くしてほしい	環境整備（58） - 自然環境を保持してほしい - 緑道と公園を整備してほしい - 団地の活用の推進	行政サービス（56） - ホームページを見やすくしてほしい - 行政サービスを受けやすくしてほしい - イベントを増やしてほしい	子育て支援（49） - 子育て支援を充実させてほしい - 学費の補助を増やしてほしい - 公園をつぶさないでほしい	自治会（16） 自治会に力を入れてほしい
		南区ブランド（13） 南区外にアピールしてほしい	再開発（46） - 駅周辺の再開発を進めてほしい - カフェや映画館を作してほしい	治安（46） - 空き家を減らしてほしい - 防犯対策を強化してほしい	

※記入いただいた回答に複数の内容が含まれる場合は、重複してカウントしている

①安全・安心

- Q24【南区では地域とのつながりを強化するために防災訓練に注力しています。防災訓練に興味がありますか。】
- Q25【防犯対策として、どの取組みを最も強化してほしいですか。】

②子育て・教育、健康長寿

- Q18【子どもを生み育てやすい環境をつくるために、あなたが求めることはなんですか。】
- Q21【健康維持のために何が必要だと思いますか（を重視しますか）。】
- Q22【健康に関して利用しているアプリについて当てはまるものをすべてお選びください。】

③ブランド戦略他

- Q13【最も「困ったこと」や「不満・不安」に思われていることをお選びください。】
- Q16【最も「嬉しいこと」や「愛着を感じる」と思われていることをお選びください。】
- Q29【あなたの幸せに必要なものは何ですか。あなたの幸せにとって必要なものをすべてお選びください。】

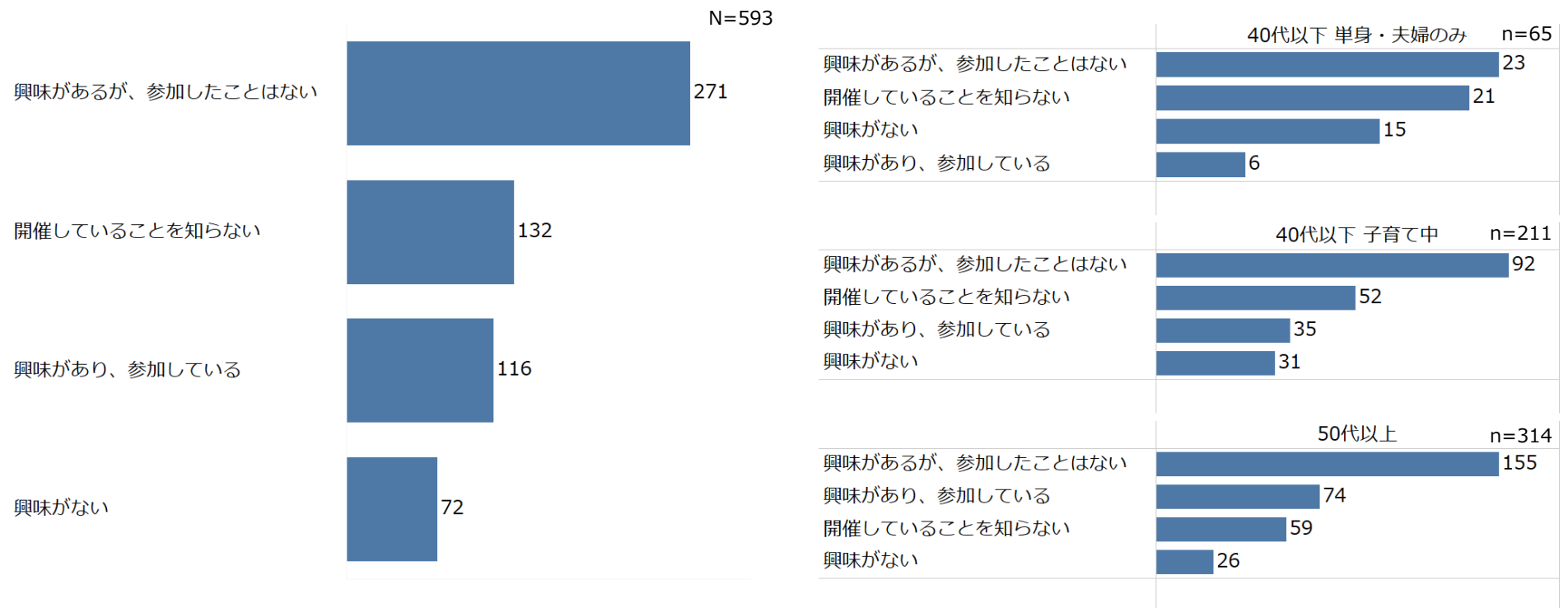
④スマートシティ

- Q27【あなたが生活するうえで、便利になると思うのはどのようなサービスですか。】
- Q28【あなたが生活するうえで自分で探さなくても届けてくれると嬉しいと思う地域の情報は何か。】

Q24 防災訓練に興味があるか

40代以下の層は50代以上に比べ、参加率は低い。一方で興味があるという回答も4割前後ある。

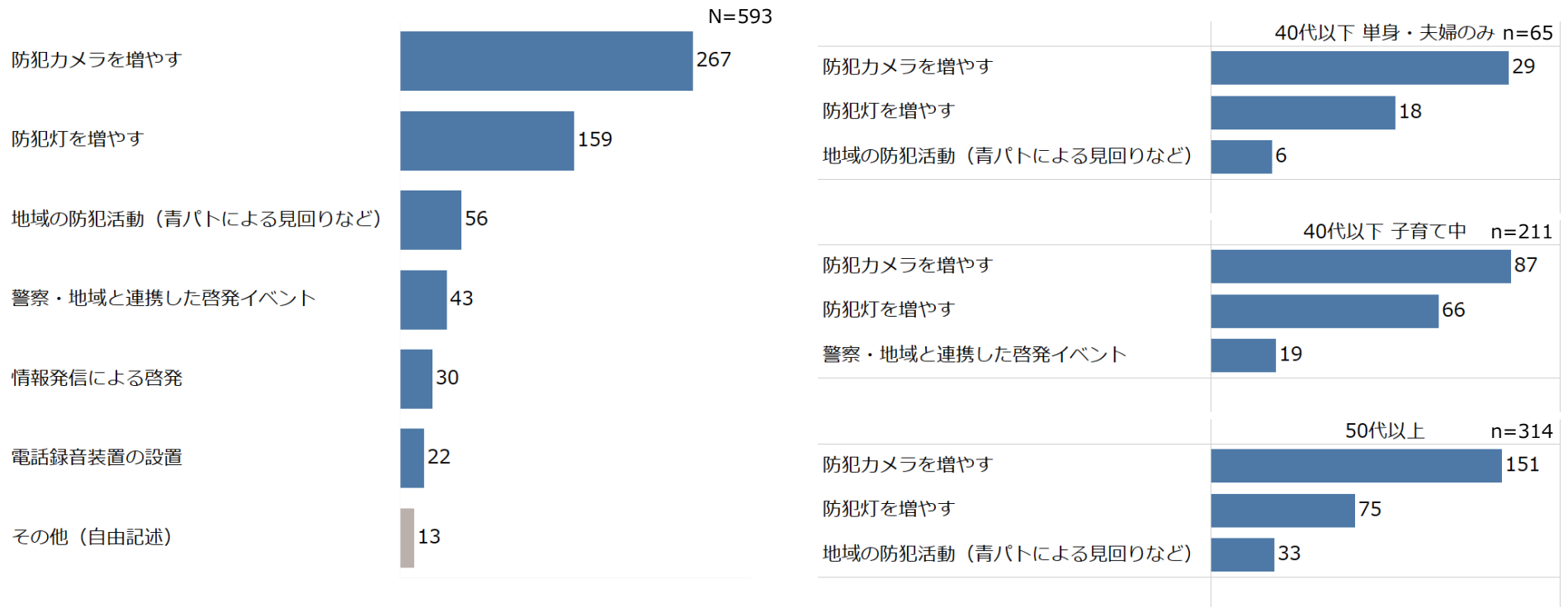
Q24 南区役所では地域とのつながりを強化するために防災訓練に注力しています。防災訓練に興味がありますか。



Q25 防犯対策で最も強化してほしい取り組み

世代共通で「防犯カメラ」と「防犯灯」の増設が多い。

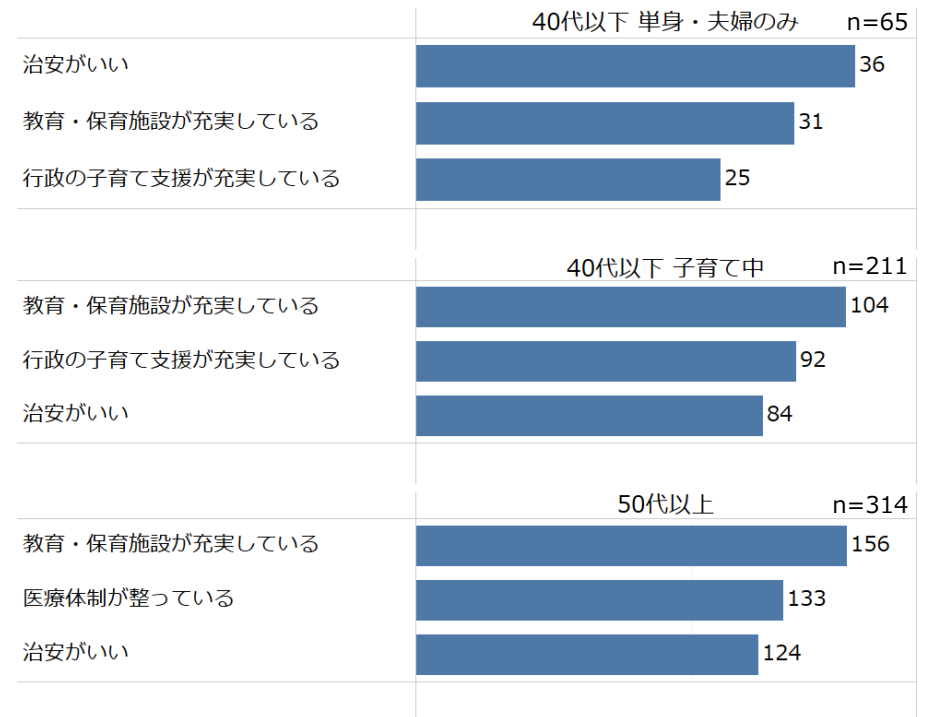
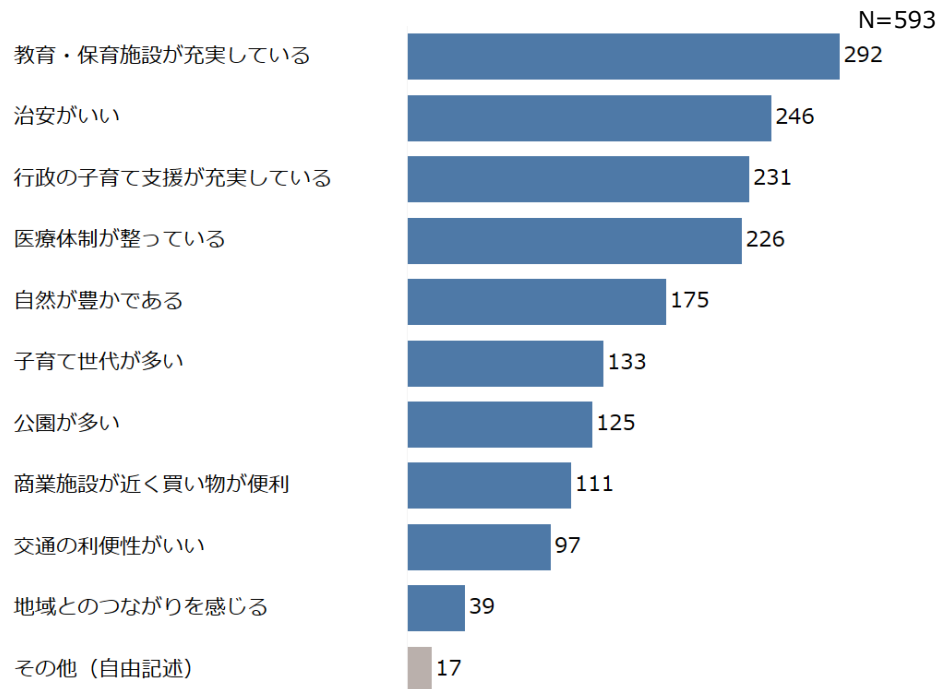
Q25 防犯対策として、どの取り組みを最も強化してほしいですか。当てはまるものを1つお選びください。



Q18 子育てしやすい環境に必要なもの

40代以下 単身・夫婦のみの世代は「治安がいい」が最も多い。

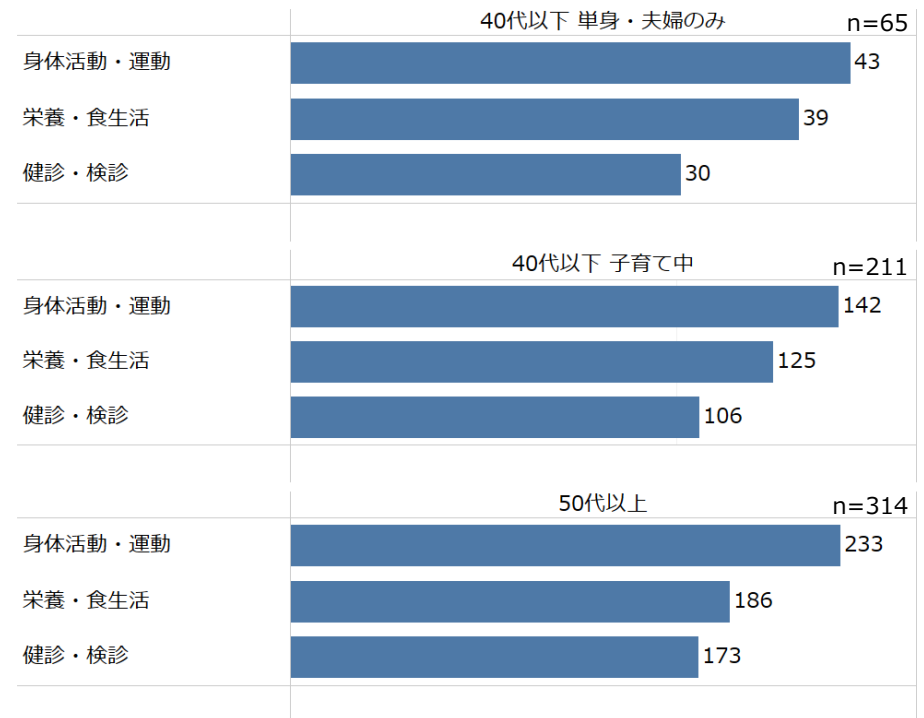
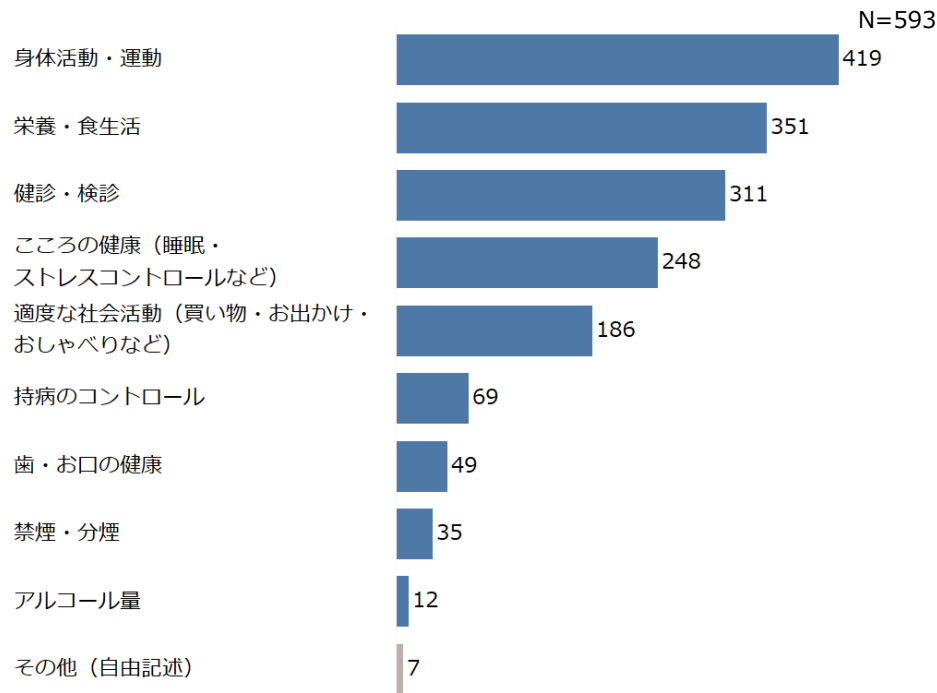
Q18 子どもを生み育てやすい環境をつくるために、あなたが求めることはなんですか。当てはまるものを上位3つまでお選びください。



Q21 健康維持のために何が必要か

世代共通で「身体活動・運動」が最も多い。

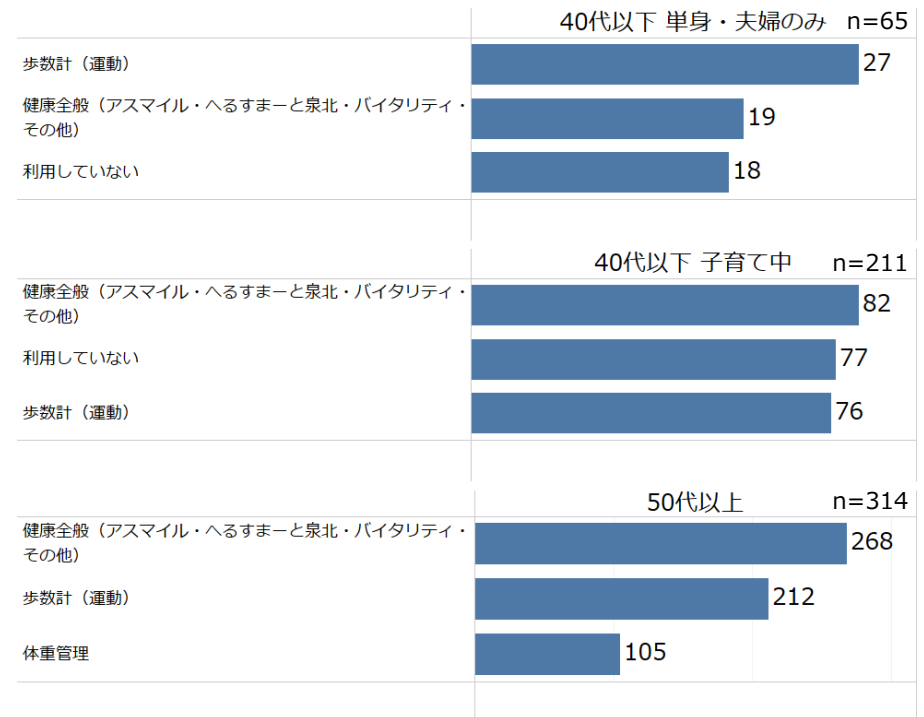
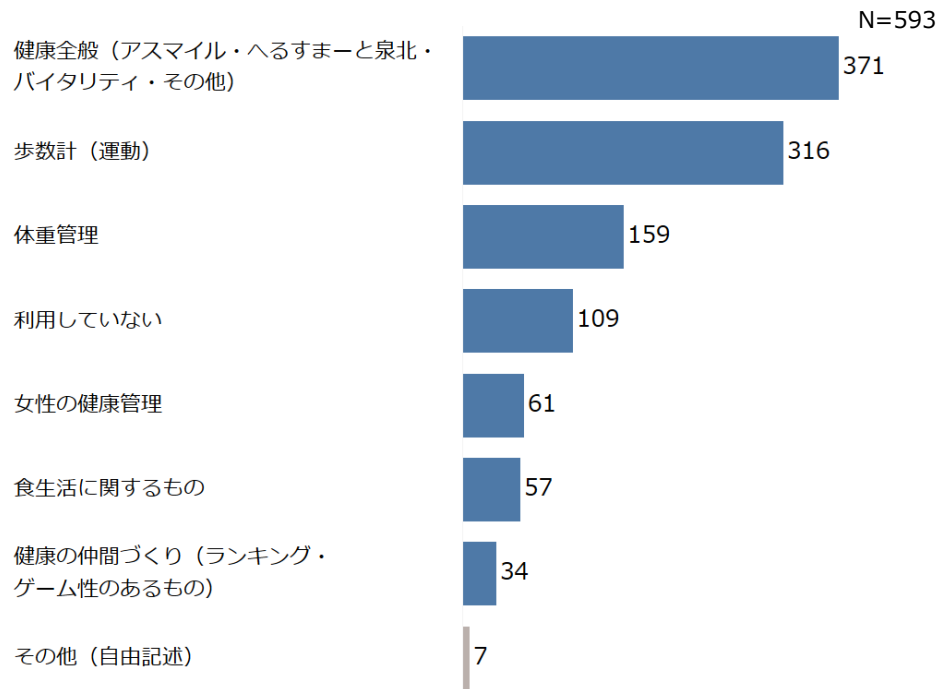
Q21 健康維持のために何が必要だと思いますか（重視しますか）。当てはまるものを上位3つまでお選びください。



Q22 健康に関して利用しているアプリ

40代以下の層は「利用していない」も多い。

Q22 健康に関して利用しているアプリについて当てはまるものをすべてお選びください。



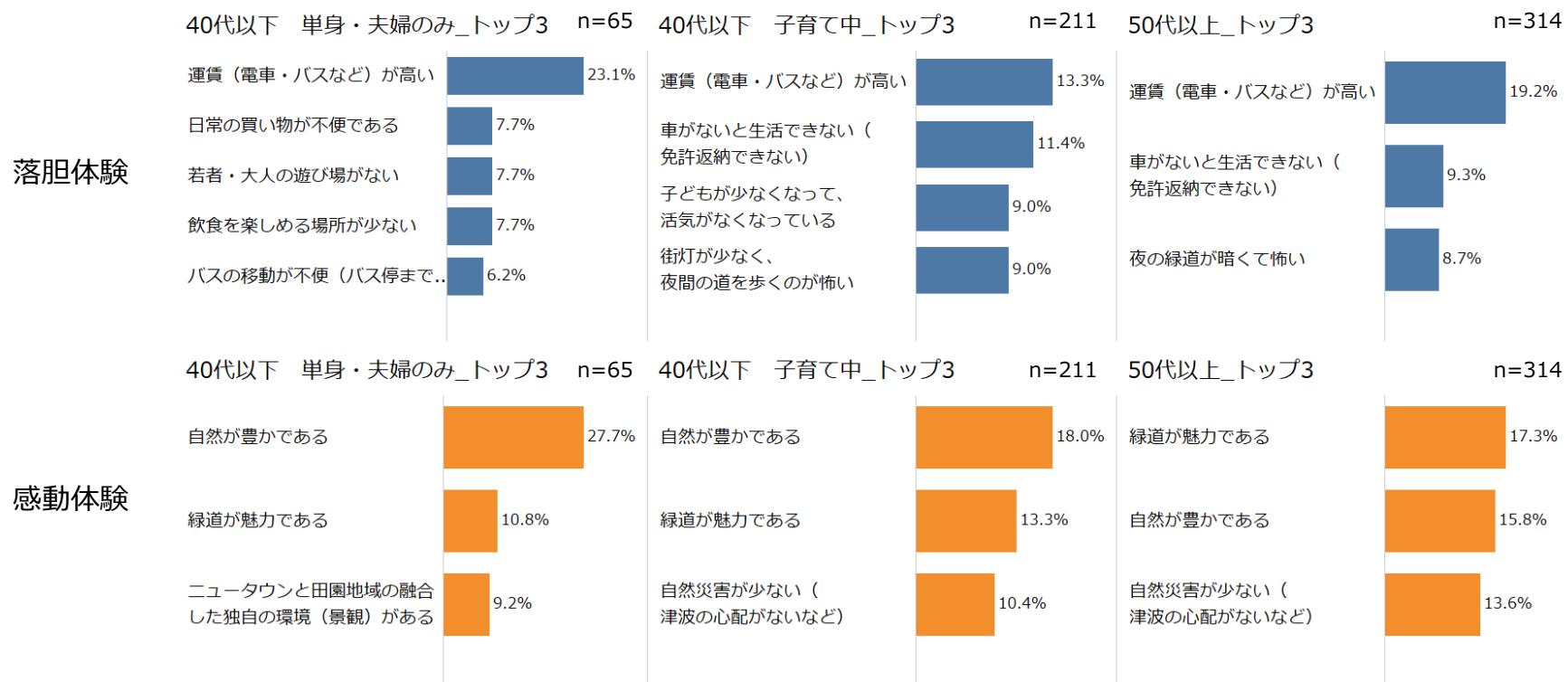
Q13 最も落胆したこと、Q16 最も感動したこと

落胆体験は「運賃が高い」、感動体験は「自然が豊か」が世代共通で多い。

Q13 最も「困ったこと」や「不満・不安」に思われていることをお選びください。

Q16 最も「嬉しいこと」や「愛着を感じる」と思われていることをお選びください。

最も落胆したこと・最も感動したことのトップ3

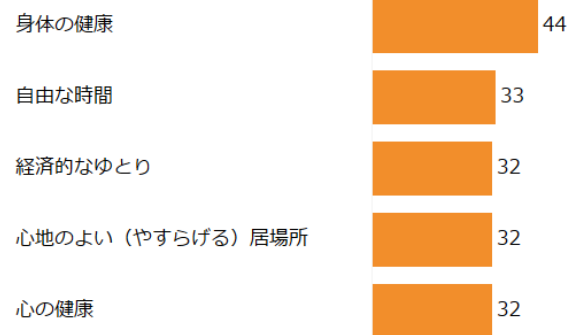


Q29 幸せに必要なもの

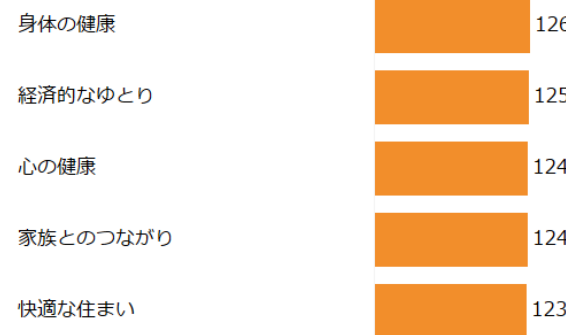
40代以下の層では「社会的地位・立場」と「近隣住民との交流」を幸せに必要なものとは捉えている人が少ない。

幸せに必要なもの（世代別トップ5・ワースト5）

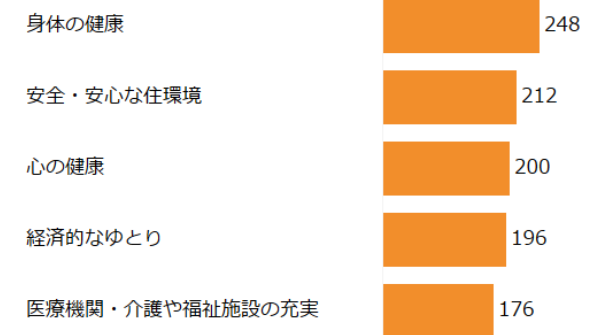
40代以下 単身・夫婦のみ トップ5 n=65



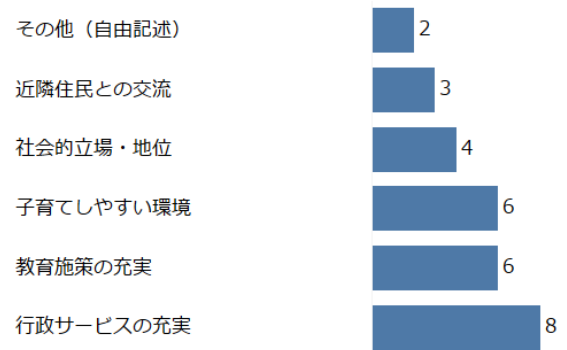
40代以下 子育て中 トップ5 n=211



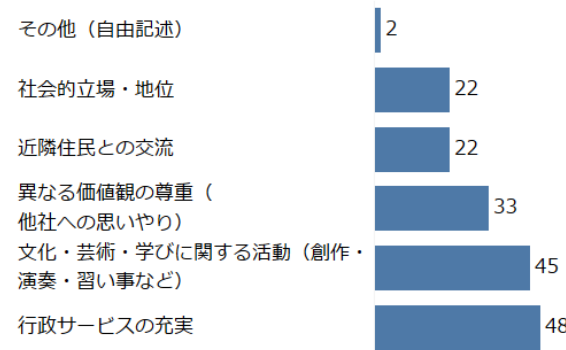
50代以上 トップ5 n=314



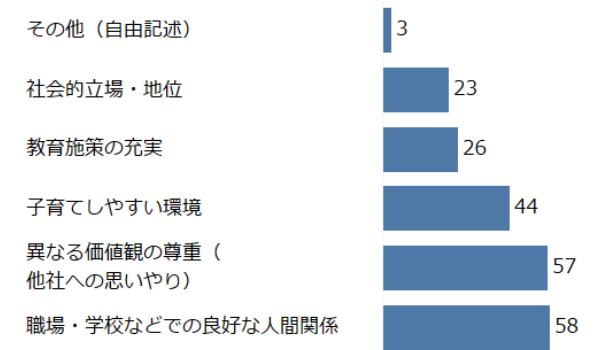
40代以下 単身・夫婦のみ ワースト5 n=65



40代以下 子育て中 ワースト5 n=211



50代以上 ワースト5 n=314



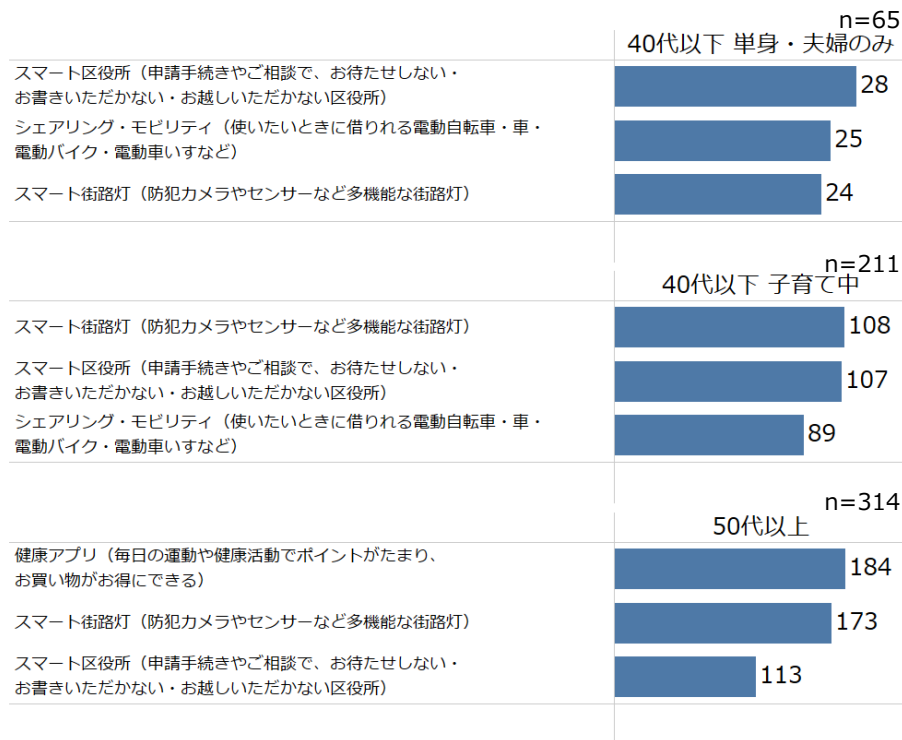
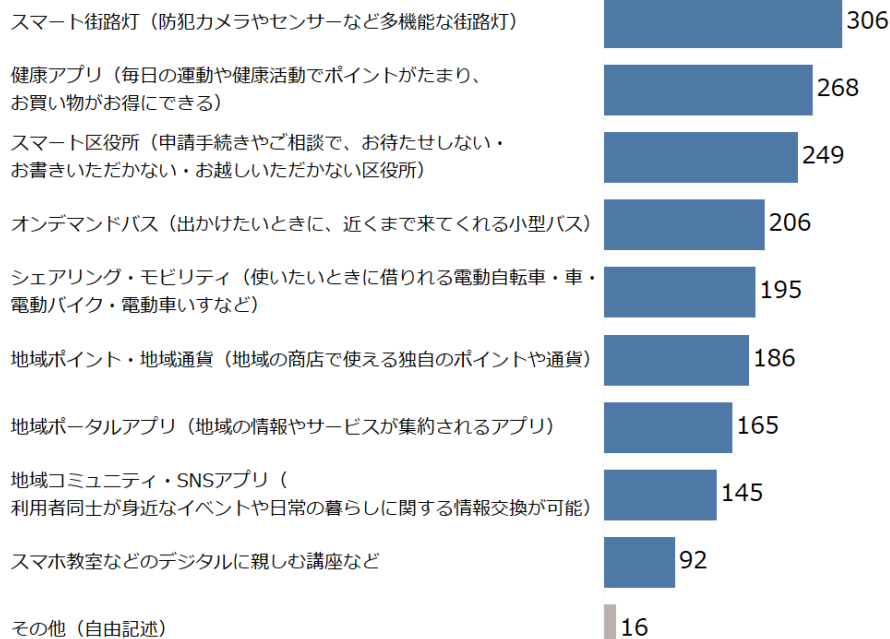
Q27 生活するうえで、便利になると思うサービス

世代全体で「スマート街路灯」「健康アプリ」「スマート区役所」が多い。

Q27 堺市では、南区でのスマートシティ※を進めています。あなたが生活するうえで、便利になると思うのはどのようなサービスですか。当てはまるものをすべてお選びください。

※ICT（情報通信技術）等の先端技術を活用し様々な地域課題の解決を図るとともに、市民の利便性と生活の質の向上をめざす取り組み。

N=593



Q28 生活するうえで届けてほしい地域の情報

40代以下の層は「カフェなどおいしい飲食店の情報」と「商店・スーパー等のお買い得情報」が多い。

Q28 堺市では、地域の情報やサービスが集約されるアプリを検討しています。あなたが生活するうえで自分で探さなくても届けてくれると嬉しいと思う地域の情報は何か。当てはまるものをすべてお選びください。

N=593

