



部会意見まとめ

あふれるみどりを活用した南区ブランドの確立（仮：「&GREENs」）により、都市魅力を向上させ、若年層をはじめとした**人口の流入・定着**を促すことで、地域力の強化を図り、未来につながるイノベティブな南区をめざす。

部会意見反映

戦略内容

南区ブランド「&GREENs」のストーリー化

- 「豊かな育ち」の実現
- 「豊かな恵み」の活用
- 「豊かなくらし」の共感

南区ブランド「&GREENs」の浸透

- ロゴマーク「&GREENs」によるイメージの確立
- 南区データサイトによる「みどり」の可視化
- 南区SNS活用による魅力発信

意見反映・対応状況

令和4年度

- 「&GREENs」の商標登録出願申請
- 「豊かな育ち」に関する取組の方向性について、関係機関等から意見聴取
- 南区SNSとしてInstagram・YouTubeを中心に、あふれるみどりの魅力発信

令和5年度～

- 商標登録結果を踏まえ、「&GREENs」のロゴマーク作成、活用方針決定
- 「みどりとともになえる豊かなくらし」を可視化したサイト（南区HP内）の構築
- 関係機関等の意見を踏まえ、「豊かな育ち」に関する効果的な取組の推進
- 南区データサイト「データの森「みなみ」」における緑に関するデータの追加

- ✓ 引き続き、南区ブランド戦略案に基づき、戦略内容に係る取組を推進していく
- ✓ 新たな取組を実施する際には、取組の成果指標及び目標値を設定の上、実施する
- ✓ 各取組における成果指標の達成進捗状況等を踏まえ、随時内容の見直しを行いながら、最終的なブランド戦略としての目標（人口流入・定着）達成に向け、着実に取組を推進していく