

令和 3 年度第 1 回ブランド戦略推進・魅力創造部会

令和 3 年度堺市南区政策会議プレ会議 ご意見等

今後の議論のポイント

【テーマ】

「南区ブランド戦略の推進」及び「スマート区役所の実現」について

- 新たなブランドの創出について
- スマート区役所の実現に向けた施策・事業の推進について

1 南区ブランド戦略に関すること

- ・公園比率や緑地率が高い自然豊かな住環境に加えて、生活面での環境整備を行い「暮らしやすいまち」という南区の新しいブランド形成
- ・65歳以上の割合が高いことから「高齢者に優しいまち」の形成
- ・行基ゆかりの池の探索
- ・2世帯マンションや親子が近所で暮らす緩やかな2世帯の実現など子ども世代を呼び込み帰ってきてもらうための魅力づくり

2 スマート区役所・スマートシティに関すること

- ・ICTを活用した情報発信や情報発信の多様化
- ・シェアオフィスの検討や異業種間交流ができるスペースの提供等新しい職住空間の創出
- ・若い世代の流出抑制とシニア世代の生活の質の向上に効果的なスマート化の検討
- ・「緑空間」「コミュニティ」など既存の魅力を増強するスマート施策の検討
- ・全区民にとって便利なスマートシティの実現