

南区ブランド戦略に関連する現在の取組

令和 4 年 1 月

●南区役所 1 階魅力発信コーナーにおける情報発信

- ・「陶邑窯跡群・須恵器窯」と「上神谷のこおどり」のタペストリー設置（令和 3 年 2 月）
- ・須恵器の展示（令和 3 年 2 月）
- ・デジタルサイネージを活用した上神谷のこおどりの動画上映（令和 3 年 7 月）

【新規】

- ・堺絨緞から受け継がれた敷物製造の伝統技術を活かし、日本敷物団地協同組合（堺市南区）の加盟企業が中心となり生産した皇居豊明殿の廊下敷、国会議事堂「赤じゅうたん」の敷物サンプル展示（令和 4 年 2 月予定）

●SNS を活用した魅力発信

- ・南区公式 Twitter による積極的な情報発信
- ・YouTube みみちゃんねる（堺市南区公式動画チャンネル）の開設（令和 3 年 7 月）

【新規】

- ・南区の魅力発信動画（緑空間）の作成と発信（令和 4 年 1 月下旬予定）

●大学連携による魅力の発掘

- ・帝塚山学院大学と連携した南区の魅力発掘＜動画の作成など＞
（令和 3 年 4 月～令和 4 年 3 月）
- ・近隣大学と連携した南区のイベント実施（キャンドルロード）（令和 3 年 12 月）

●スマートシティの推進

- ・泉北アバタープロジェクトの実施（令和 3 年 7 月～）
（高齢者ボランティアによるアバターを使った南区の魅力発信）
- ・スマート区役所の推進

●リモートワークの推進

- ・南区テレワークオフィスの開設
- ・リモートワーク拠点整備支援の実施（3 カ所）
 - * 泉ヶ丘駅前（令和 3 年 12 月～）
 - * 大蓮公園内（令和 4 年 2 月予定）
 - * 槇塚台近隣センター内（令和 4 年 3 月予定）