

ブランド戦略推進・魅力創造部会 スケジュール (案)

時期	部会等	内容	ねらい及び到達点
令和3年 9月29日	第1回	「南区スマート区役所事業」の 事前評価及び今後の議論のポ イントの共有	—
令和4年 2月1日	第2回	南区ブランド戦略の提案及び方 向性について共有	—
5月27日	第3回	南区ブランド戦略の方向性及び 具体的取組の議論	<ul style="list-style-type: none"> ・南区ブランド戦略における目的や戦 略等方向性の確定 ・ライフスタイルのストーリー化等につい ての議論
9月頃	第4回	南区ブランド戦略の具体的取 組の議論及び戦略の確定	<ul style="list-style-type: none"> ・効果的なブランド浸透策等につい ての議論 ・南区ブランド戦略の確定

※進捗状況により第5回目以降を開催する場合あり