

## 堺市南区施策・事業等概要シート

所属名 : 区政企画室

部 会 : ブランド戦略・魅力創造部会

施策・事業名称	南区スマート区役所事業		(拡充)
現状・課題	<p>・人口減少・超高齢化社会の進展により、生産年齢人口が減少する中、これまでの区役所機能を維持・拡充するためには、区役所の申請・届出にかかる人的時間を縮減させる取組などにより、区民の利便性を向上させる必要がある。</p> <p>・さらに、新型コロナウイルス感染症対策のためにも、庁舎内での滞留時間を減少させ、混雑を緩和し、感染予防の行動を徹底しなければならない。</p> <p>・令和2年度より「スマート区役所事業」に取り組んでおり、取組方針や取組計画をまとめたロードマップを策定した。ロードマップに基づき、取組を推進している。</p>		
目的	<p>・ICT等の先端技術の導入とすべての人にとってやさしい空間の創造により、安全・安心で高機能な区民サービスを提供する未来型区役所の推進</p> <p>・スマート区役所の取組を通じ、泉北ニュータウン地域におけるスマートシティの推進</p>		
内容	<p>現在取り組んでいる「来庁予約システムの導入」、「窓口待ち人数の配信」、「窓口支援システムの活用」、「SNS等の活用による情報発信」のほか、新規取組として下記取組を実施予定</p> <p>・市民サービスの向上を図ることを目的として、区役所駐車場の混雑状況をHP等を通じてリアルタイムで発信する取組を実施</p> <p>・南区役所庁舎の「サイン」「動線」を検証し、新型コロナウイルス感染症対策やユニバーサルデザインを踏まえた庁舎環境の整備に向け、サインリニューアルを実施</p> <p><u>・デジタル活用にかかる機会又は必要な能力の格差是正を図るため、デジタル活用に関する理解やスキルが十分でない高齢者等を対象に、スマートフォン講座等の開催</u></p>		
目標 (指標)	スマート区役所事業進捗率		
スケジュール	【経過(～令和2年度)】	【令和3年度】	【今後予定(令和4年度～)】
	<p>・来庁予約システムの導入(みみちゃんルーム、南区テレワークオフィス)</p> <p>・南区テレワークオフィスの開設</p>	<p>・おくやみ申請サポートコーナー開設(窓口支援システムの活用)</p> <p>・情報発信サイネージの設置</p> <p>・SNSマチマチ連携</p> <p>・YouTubeチャンネル開設</p> <p><u>・民間企業等と連携し、高齢者を対象としたスマートフォン講座の開催</u></p>	<p>・駐車場における混雑状況の可視化</p> <p><u>・庁内におけるサインリニューアル動線の明確化・サイン改修を通じたすべての人にやさしい庁舎環境の創造</u></p> <p>・窓口支援システムの活用拡充</p> <p><u>・デジタルディバイド対応のための講座実施(民間企業と連携)</u></p>
特記事項			
堺市南区基本計画	関連する基本方針		関連する重点施策
	3 ひとが未来へと紡ぎ、魅力と誇りを育むことができる都市		「スマート区役所」の実現
SDGs	最も関連するゴール1	最も関連するゴール2	最も関連するゴール3
	11 住み続けられるまちづくりを	9 産業と技術革新の基盤をつくろう	17 パートナースHIPで目標を達成しよう