

南区ブランド

&GREENs

緑とかなえる豊かなくらしー住む・働く・愉しむーin 南区

目的

“あふれる緑”を活用した南区ブランドの確立により、都市魅力を向上させ、若年層をはじめとした人口の定着・流入を促すことで、地域力の強化を図り、未来につながるイノベーティブな南区をめざす

戦略方針

戦略

シビックプライドの醸成

ブランド価値の共創

【具体的取組】

- 南区ブランド「&GREENs」につながるストーリーの作成
 - ・あふれる緑にまつわる南区のコンテンツ（名所・名物・名人等）の把握

«名所候補»

泉ヶ丘公園・大蓮公園・荒山公園・堺自然ふれあいの森・新檜尾公園・長峰の田園地区・ハーベストの丘 など

- ・上記コンテンツを活用し、「&GREENs」をイメージできるライフスタイルのストーリー化

«取組案（部会意見より）»

幼児等による農業体験・児童等による南区の生き物図鑑やMAP等の作成・
公園や緑道等を活用したパークランの開催 など

- 南区ブランド「&GREENs」の浸透

- ・上記ストーリーを用いた、南区ブランド「&GREENs」の波及・浸透