

堺市南区の現状と前計画～みなみスマートビジョンへの総括

堺市南区の現状

豊かな自然と整備された住宅地が共存

南区には緑道や大型公園がたくさんあり、市内で最も緑が多いエリアです。

集合住宅の建替等も進み、子育て世代のニーズに対応した住宅の整備も進んでいます。

人口減少・超高齢社会の到来

泉北ニュータウンのまちびらきから約60年が経ち、当時から住んでいる世代が高齢期を迎えていました。

前計画～みなみスマートビジョンへの総括

○南区の将来像を具体化する重要な指針として機能してきました。今後も「『人』が中心『区民』が主役」の考え方により、多様なニーズに対応し、安全・安心な暮らしと健やかな成長、区の魅力を未来へつなぐ実効性の高い施策の展開が求められます。

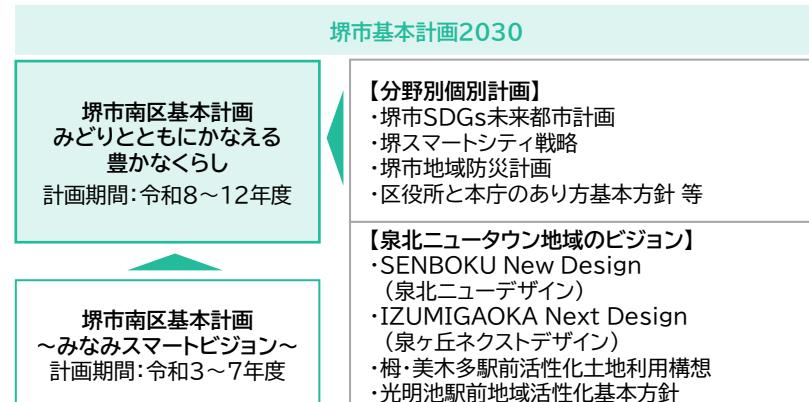
○最終目標(KGI)は「南区内3駅乗降者数の維持」は目標値を達成しましたが、「南区人口の社会増(転入者数-転出者数)」や「南区合計特殊出生率の増加」は未達成のため、引き続き取組の強化が必要です。

○次期計画においても、前計画の3つの基本方針に関連する項目(安全・安心、子育て・教育・健康・健康長寿、ブランド戦略)を継承し、区民が自分らしく生きることができる環境の充実(=ウェルビーイングの向上)が必要です。

堺市南区基本計画とは

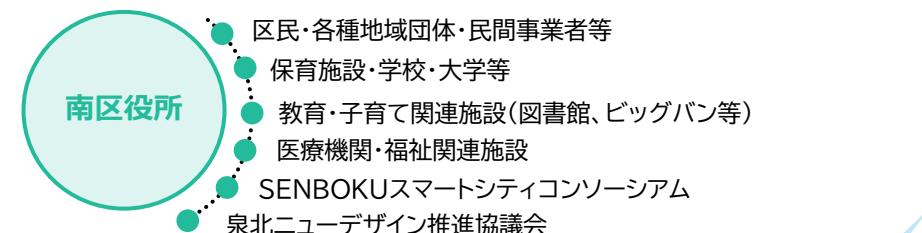
堺市南区基本計画は、前計画～みなみスマートビジョン～の方針を引き継ぎ、人口減少や超高齢社会、自然災害等、私たちの暮らしに影響を与える様々な課題に向き合いながら、「区民のウェルビーイング」の向上をめざすための基本方針で、「南区で暮らしてみたい」「これからも南区で暮らし続けたい」と思えるような地域をみんなで育むための、南区の未来ビジョンです。

計画の位置づけ



関係機関との共創

南区役所が主体となり関係機関との共創により取組を推進



将来像を実現するための3つの柱と取組方針

安全・安心

こどもから高齢者まで全ての世代が安心して暮らせるように、日ごろのつながりを大切にし、災害に備える力を育みます。安全・安心で優しくて強い南区をみんなで築くことをめざします。

取組方針01 人と地域のつながりを大切にします

取組方針02 防災力を高め、安全・安心な地域社会をめざします

成果指標	現状値	目標値
中学校避難所を想定した避難計画の策定数	1校区 (R7)	9校区 (R12)
避難行動要支援者の安否確認訓練の実施回数	1校区・地区 (R7)	19校区・地区 (R12)
地区防災計画の策定校区数	7校区・地区 (R6)	19校区・地区 (R12)

子育て・教育・健康長寿

誰ひとり取り残さない、個々の状況に寄り添った「多様性の尊重と幸福の最大化」につながるサービスを提供します。「ひとがいきいきと輝き、幸せで、心身ともに健やかに暮らせる都市(まち)」をめざします。

取組方針01 妊娠中からずっと安心して子育てできるよう支援します

取組方針02 自分の健康に关心を持ち、いつまでも元気に暮らせるような取組を進めます

取組方針03 困りごとを一人で抱えず、幅広い相談・支援で安心して暮らせる環境を整えます

成果指標	現状値	目標値
子育てしやすいまちだと思うと答えた者の割合	56.9% (R6)	73% (R7~12平均値)
40歳から74歳の特定健康診査を受けている者の割合(職場の健康診断や人間ドックを含む)	76.6% (R6)	81% (R12)

ブランド戦略

自然、安心、つながり等の南区らしさをみんなで育てることで、地域への誇りと愛着を深めます。南区ブランド「M&GREENS」を通じて、日々の暮らしの中にある魅力を、より身近に感じてもらえることをめざします。

取組方針01 南区の魅力を広め、地域の誇りを育みます

取組方針02 みんなで力を合わせ、南区の魅力を高めます

成果指標	現状値	目標値
南区ブランドロゴマークの南区民の認知度	18.3% (R6)	50% (R12)
堺市は魅力や愛着を感じる都市だと思うと答えた者の割合	72.3% (R6)	75% (R12)