

堺市南区の現状と前計画～みなみスマートビジョン～の総括

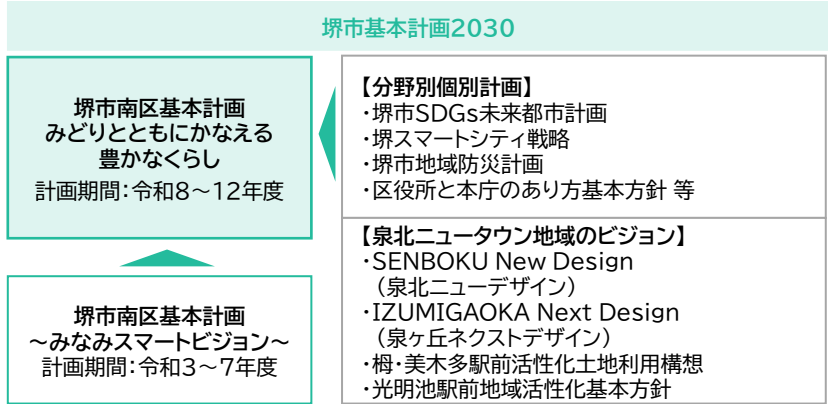
堺市南区の現状

豊かな自然と整備された住宅地が共存
南区には緑道や大型公園がたくさんあり、市内で最も緑が多いエリアです。
集合住宅の建替等も進み、子育て世代のニーズに対応した住宅の整備も進んでいます。
人口減少・超高齢社会の到来
泉北ニュータウンのまちびらきから約60年が経ち、当時から住んでいる世代が高齢期を迎えています。

堺市南区基本計画とは

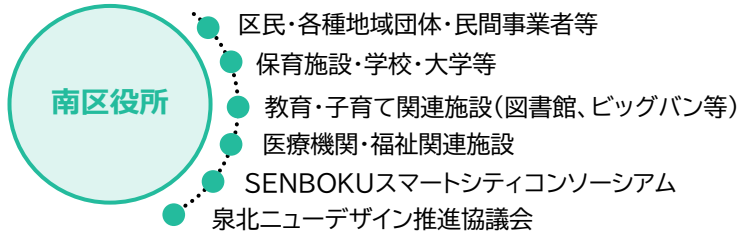
堺市南区基本計画は、前計画～みなみスマートビジョン～の方針を引き継ぎ、人口減少や超高齢社会、自然災害等、私たちの暮らしに影響を与える様々な課題に向き合いながら、「区民のウェルビーイング」の向上をめざすための基本方針で、「南区で暮らしみたい」「これからも南区で暮らし続けたい」と思えるような地域をみんなで育むための、南区の未来ビジョンです。

計画の位置づけ



関係機関との共創

南区役所が主体となり関係機関との共創により取組を推進



将来像を実現するための3つの柱と取組方針

安全・安心

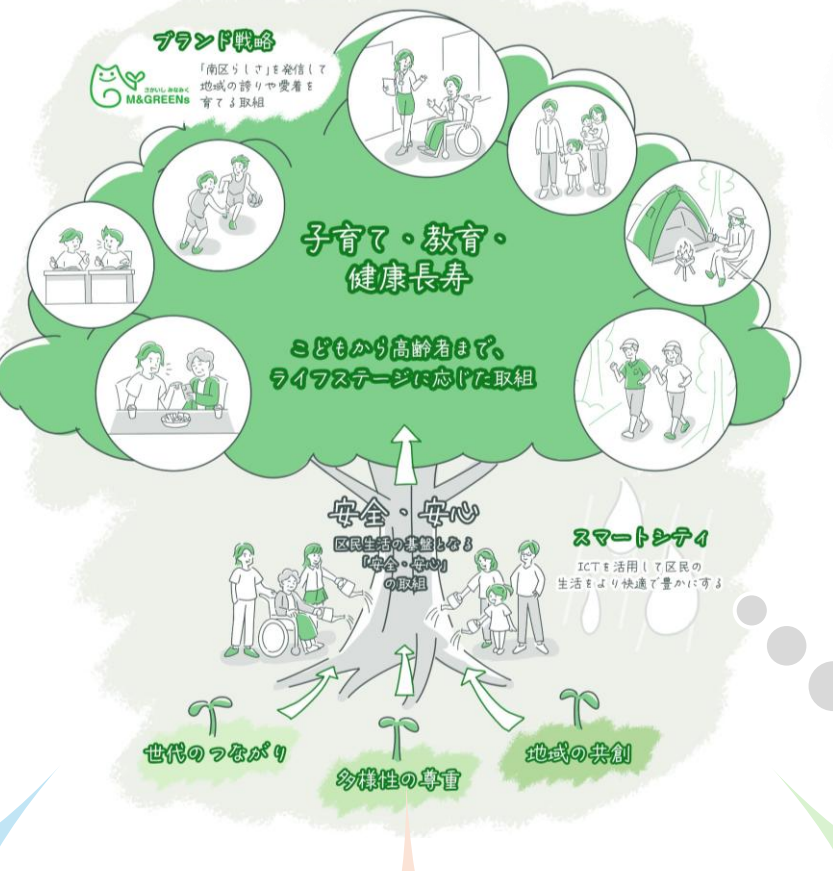
こどもから高齢者まで全ての世代が安心して暮らせるように、日ごろのつながりを大切にし、災害に備える力を育みます。安全・安心で優しくて強い南区をみんなで築くことをめざします。

取組方針01 人と地域のつながりを大切にします
取組方針02 防災力を高め、安全・安心な地域社会をめざします

| 成果指標 | 現状値 | 目標値 |
|----------------------|------------|--------------|
| 中学校避難所を想定した避難計画の策定数 | 1校区（R7） | 9校区（R12） |
| 避難行動要支援者の安否確認訓練の実施回数 | 1校区・地区（R7） | 19校区・地区（R12） |
| 地区防災計画の策定校区数 | 7校区・地区（R6） | 19校区・地区（R12） |

前計画～みなみスマートビジョン～の総括

○南区の将来像を具体化する重要な指針として機能してきました。今後も『「人」が中心『区民』が主役』の考えにより、多様なニーズに対応し、安全・安心な暮らしと健やかな成長、区の魅力を未来へとつなぐ実効性の高い施策の展開が求められます。
○最終目標(KGI)は「南区内3 駅乗降者数の維持」は目標値を達成しましたが、「南区人口の社会増(転入者数－転出者数)」や「南区合計特殊出生率の増加」は未達成のため、引き続き取組の強化が必要です。
○次期計画においても、前計画の3つの基本方針に関連する項目(安全・安心、子育て・教育・健康長寿、ブランド戦略)を継承し、区民が自分らしく生きることができる環境の充実(＝ウェルビーイングの向上)が必要です。




子育て・教育・健康長寿

誰ひとり取り残さない、個々の状況に寄り添った「多様性の尊重と幸福の最大化」につながるサービスを提供します。「ひとがいきいきと輝き、幸せで、心身ともに健やかに暮らせる都市(まち)」をめざします。

取組方針01 妊娠中からずっと安心して子育てできるよう支援します
取組方針02 自分の健康に関心を持ち、いつまでも元気に暮らせるような取組を進めます
取組方針03 困りごとを一人で抱えず、幅広い相談・支援で安心して暮らせる環境を整えます

| 成果指標 | 現状値 | 目標値 |
|---|-----------|---------------|
| 子育てしやすいまちだと思つた者の割合 | 56.9%（R6） | 73%（R7～12平均値） |
| 40歳から74歳の特定健康診査を受けている者の割合（職場の健康診断や人間ドックを含む） | 76.6%（R6） | 81%（R12） |

南区の将来像

 みどりとともになえる豊かなくらし
～区民のウェルビーイング向上をめざして～

この将来像には、豊かな自然環境と人々の暮らしの調和だけでなく、こどもたちの成長、地域の安全・安心、そして新しい挑戦への前向きな気持ち等、たくさんの思いが込められています。子育てや健康を支えること、地域のつながりを深めること、南区の魅力を広めること等の取組を通じて、区民が自分らしく幸せに暮らせる南区をめざします。

将来像の基盤となる考え方

「多様性の尊重」
年齢、性別、国籍、育った環境、障害の有無、価値観等の違いを肯定的に受け入れ尊重する
「世代のつながり」
若者と高齢者等、多世代の交流を通じて新たな価値観や発想を生み出す
「地域の共創」
防災や地域活動を通じて地域のつながりを育みともに取り組む

スマートシティ

ICT等の先端技術ややさしい空間の創造により、安全・安心で高機能なサービスを提供する未来型区役所の構築に取り組めます。
多様化する地域課題に対しICT等の先端技術を活用した取組と連携し、持続発展可能な都市経営に寄与します。

ブランド戦略

自然、安心、つながり等の南区らしさをみんなで育てることで、地域への誇りと愛着を深めます。南区ブランド「M&GREENs」を通じて、日々の暮らしの中にある魅力を、より身近に感じてもらえることをめざします。

取組方針01 南区の魅力を広め、地域の誇りを育みます
取組方針02 みんなで力を合わせ、南区の魅力を高めます

| 成果指標 | 現状値 | 目標値 |
|-------------------------|-----------|----------|
| 南区ブランドロゴマークの南区民の認知度 | 18.3%（R6） | 50%（R12） |
| 堺市は魅力や愛着を感じる都市だと思つた者の割合 | 72.3%（R6） | 75%（R12） |