

美原区ビジョン 2025（案）修正内容

修正内容	修正箇所	修正前	修正後
文言追加 KPI 追加	P11 【基本方針 1 に対する KPI】 ・基本方針 1 の KPI に、校区単位の地区防災計画の策定数を追加してはどうか。	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 地域の防犯・防災活動に取り組んでいる人の割合（美原区まちづくりに関するアンケート） 平成 30 年度 13.1%→令和 7 年度 20.0%以上 ➤ ご近所の気になる方への安否確認や話し掛けを行っている人の割合（同アンケート） 平成 30 年度 11.7%→令和 7 年度 18.0%以上 ➤ 美原区域路線バス利用者数 令和 2 年度年間 56.2 万人→令和 7 年度年間 70.0 万人以上 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 地域の防犯・防災活動に取り組んでいる人の割合（美原区まちづくりに関するアンケート） 平成 30 年度（2019）13.1%→令和 7 年度（2025）20.0%以上 ➤ すべての校区で地区防災計画を策定する。 令和 2 年度（2020）2 校区→令和 7 年度（2025）全 6 校区 ➤ ご近所の気になる方への安否確認や話し掛けを行っている人の割合（同アンケート） 平成 30 年度（2019）11.7%→令和 7 年度（2025）18.0%以上 ➤ 美原区域路線バス利用者数 令和 2 年度（2020）年間 56.2 万人→令和 7 年度（2025）年間 70.0 万人以上
文言追加	P12 【基本方針 2 に対する KPI】	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 美原区内で買い物や飲食のほとんどを行っている人の割合（美原区まちづくりに関するアンケート） 平成 30 年度 22.5%（参考値）→令和 7 年度 45.0%以上（新設問） ➤ パソコン・スマホを使った情報発信を行っている人の割合（同アンケート） 平成 30 年度 8.2%→令和 7 年度 16.0%以上 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 美原区内で買い物や飲食のほとんどを行っている人の割合（美原区まちづくりに関するアンケート） 平成 30 年度（2019）22.5%（参考値）→令和 7 年度（2025）45.0%以上（新設問） ➤ パソコン・スマホを使った情報発信を行っている人の割合（同アンケート） 平成 30 年度（2019）8.2%→令和 7 年度（2025）16.0%以上

美原区ビジョン 2025（案）修正内容

修正内容	修正箇所	修正前	修正後
文言追加	P12 ・アフターコロナを見据えた魅力の発信、最終段落	テレワークが普及した現代社会において必要な施設がコンパクトにまとまっている都市は生活しやすいといえます。新型コロナウイルス感染症が落ち着いた後は、多くの人々が訪れたいようになるように ICT 時代に即した環境整備を進め、イベントなどを通じて多くの人に美原区の魅力を発信します。	テレワークが普及した現代社会において必要な施設がコンパクトにまとまっている都市は生活しやすいといえます。新型コロナウイルス感染症が落ち着いた後は、多くの人々が訪れたいようになるように ICT 時代に即した環境整備を進め、イベントなどを通じて多くの人に歴史文化資源などに加え、美原都市拠点から生まれる新たな魅力を発信します。
文言追加	P13	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 自治会や子ども会、老人会、各種サークルなどに加入して地域の方と一緒に活動している人の割合 (美原区まちづくりに関するアンケート) 平成 30 年度 39.0%→令和 7 年度 50.0%以上 ➢ SDGs の取組を一つ以上している人の割合 (同アンケート) 令和 7 年度 50.0%以上 (新設問) ➢ 自主活動グループによる活動事例 令和 7 年度累積 5 事業以上 	<ul style="list-style-type: none"> ➢自治会や子ども会、老人会、各種サークルなどに加入して地域の方と一緒に活動している人の割合 (美原区まちづくりに関するアンケート) 平成 30 年度 (2019)39.0 % → 令和 7 年度 (2025)50.0%以上 ➢SDGs の取組を一つ以上している人の割合 (同アンケート) 令和 7 年度(2025)50.0%以上 (新設問) ➢自主活動グループによる活動事例 令和 7 年度(2025)累積 5 事業以上