

美原区 区域まちづくり事業 効果検証シート

事業名称			実施主体			
美原区まちづくりカフェ運営事業			美原区役所企画総務課			
事業目的	事業効果	活動指標	H28	H29	H30	
さまざまな分野の活動に携わる個人や団体の協力・連携によって、区民自らが美原区の特徴を活かしたまちづくりを推進できるように促す。	個人や活動団体同士がまちづくりに関する情報を共有できるようになり、まちづくり活動の担い手を育成したり、市民活動を活発化させることができる。	参加者数(延べ人数)	—	—	85	
		参加者アンケートによる満足度 (とても良かった、良かった)	—	—	75.9% (42.6%+33.3%)	
①妥当性	②協働の視点	③インパクト	④効率性			
<input checked="" type="radio"/> まちづくりに関心のある区民が気軽に集える場を設けることは、まちづくり活動の担い手を育成するだけでなく、区民のニーズを知る機会ともなるため、行政が実施すべき事業である。	<input type="radio"/> 美原区の特徴を活かしたまちづくりが推進できるよう、さまざまな分野で活動する区民や活動団体の交流の場を提供した。	<input type="radio"/> 区民だけが集まって意見交換をするのではなくゲストスピーカーの話も聞けるようにすることで、これまでまちづくりに関わっていなかった新たな区民にも参加してもらうことができた。	<input type="radio"/> 業務委託したNPO法人のネットワークを活用することで、地域でまちづくり活動を熱心にされている方の話を直接聞く機会を容易に得ることができ、意見やアイデアを具体的に出し合うことができた。			
⑤自立発展性	総合評価					
<input type="radio"/> 参加者同士が交流をしたり、参加者とゲストスピーカーとが交流することで、新しいまちづくり活動のきっかけを作ることができる。そして、まちづくりに関わる人を増やしていくことができれば、将来的には自立発展していく可能性がある。	<input type="radio"/> 「食」「子育て」「農業」と3つのジャンルをテーマにして開催したが、参加者数とアンケート結果を踏まえると、「食」への関心が高いことが分かった。また、毎回ゲストスピーカーとの意見交換が活発に行われていたので、自分たちで何かをしたいという思いを持っている区民が多いことを改めて確認することができた。					
拡充 継続 見直し 廃止	<ul style="list-style-type: none"> ・ゲストスピーカーを呼んで複数回意見交換を行うことで、区民のニーズややりたいことを改めて知ることができた。 ・今後は、本事業で出た意見やアイデアを、美原区の魅力づくり推進事業で具体化していく。 					