

美原区 区域まちづくり事業 事業概要

事業名称	美原区の“みんな”で魅力発信推進事業
事業目的	美原区ビジョン2025の10年後のめざす将来像を実現するため、企業、学校、団体、個人など、美原区に関係するすべての人がつながり、従来の歴史文化資源に加え、美原都市拠点から生まれる新たな魅力を区民や来訪者によって広く発信できる環境を整備し、多くの人が魅力的で訪れたいとなる地域をめざす。
事業内容	○美原区古代米プロジェクト 「美原の古代米」を活用した農業体験イベント・特産品開発などに取り組み、区の特色である「農業」と「歴史」をPRする。 ○まち歩きマップ・ガイドマップ 美原区の観光スポットや、特産品である古代米の取扱店を紹介し、市内外へ美原区の魅力を発信するため、まち歩きマップを作成配布する。また、生活で困ったときの問い合わせ先などを紹介するガイドマップを作成配布する。 ○SNSでの情報発信 SNS等を通じて、イベントやスポットなど美原区の魅力を市内外に発信し、美原区に住み続けたい、訪れたいと思う人を増やしていく。 ○美原区家庭学習推進事業 区内小中学校と連携し、自主学習ノート活用の取組を支援し、児童・生徒の家庭における学習習慣の定着を図る。 ○読書習慣形成事業 市民等から寄贈された本を使って、子どもが多くの本に触れられる機会を作る「美原まちなか文庫」を運営する。また、定期的に読み聞かせ会を行う。 ○その他 大型商業施設との連携による情報発信や区役所6階展望ロビー活用やアートフェスタ参加による美原区の魅力発信を行う。
実施場所	
実施時期	令和7年4月～令和8年3月
事業主体	美原区役所企画総務課
事業効果	○黒姫山古墳周辺での「美原の古代米」関連イベントの実施による、区の特色である「農業」と「歴史」を身近に感じる機会を提供する。 ○公民連携により古代米の栽培・特産品開発へ取り組み、区民自身が美原区の魅力を再認識し、美原区への愛着を深めてもらうことができる。 ○SNS等で美原区の魅力を発信することにより、定住意識の向上や、来訪者の増加により地域を活性化することができる。 ○大型商業施設との連携により、美原区外からの来訪者に向けて、美原区の魅力を発信し、人口減少対策につなげる。 ○自主学習ノートを配布することで、より良い教育環境に資することから、子ども及び保護者の美原区への愛着形成につながると考える。 ○読み聞かせイベントなど親子で美原区のイベントに参加してもらうことで、子どもの美原区への愛着形成につながる。
活動指標	SNSのフォロワー等数、イベント延べ参加人数、配布冊数、延べ投稿件数、配布児童・生徒数