

令和6年度 美原区区域まちづくり事業 事業概要

事業名称	美原区の“みんな”で魅力発信推進事業
事業目的	美原区ビジョン2025の10年後のめざす将来像を実現するため、企業、学校、団体、個人など、美原区に関係するすべての人がつながり、従来の歴史文化資源に加え、美原都市拠点から生まれる新たな魅力を区民や来訪者によって広く発信できる環境を整備し、多くの人々が魅力的で訪れたい地域をめざす。
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ○美原区の魅力発信 美原区民をはじめ、美原区を訪れた人や美原区で働く人、学ぶ人など関係する人々が区の魅力をSNS等を活用し区の内外に発信する環境を整える。 ○美原区まち歩きマップの作成 まち歩き魅力発見マップを多くの方に利用してもらうよう、デジタルコンテンツを活用し、ICT時代に即した環境整備を整える。 ○美原区古代米プロジェクト 「美原の古代米」を活用した農業体験イベント・特産品開発などに取り組み、区の特徴である「農業」と「歴史」をPRする。 ○美原区ガイドマップの作成・配布 ○大型商業施設の行政連携コーナーでの情報発信 官民連携により、SNSで投稿のあった地域の情報をパネル等で展示し、あらゆる世代に対して美原区の魅力を共有する。
実施場所	美原区内外
実施時期	令和6年4月～令和7年3月
事業主体	美原区役所企画総務課
事業効果	<ul style="list-style-type: none"> ○来訪者による情報発信での魅力の拡散と魅力発信による来訪者の増加により活気のあるまちを感じることができる。 ○美原都市拠点を中心とした観光ルートを掲示することで、美原区の魅力を伝えることができる。 ○黒姫山古墳周辺での「美原の古代米」関連イベントの実施による、区の特徴である「農業」と「歴史」を身近に感じる機会を提供する。 ○市民協働での古代米の栽培・特産品開発への取組による、区民自身による美原区の魅力を再認識し、美原区への愛着を深めてもらうことができる。 ○大型商業施設との連携により、美原区外からの来訪者に向けて、美原区の魅力を発信し、人口減少対策につなげる。
活動指標	SNS等のフォロワー数、イベント参加者数、古代米プロジェクト協力事業者数