

1 基本情報

事業名称	美原区の"みんな"で魅力発信推進事業			
事業目的	美原区ビジョン2030でめざす将来像を実現するため、企業、学校、団体、個人など、美原区に關係するすべての人がつながり、歴史文化資源や美原都市拠点から生まれる新たな魅力を"みんな"で広く発信できる環境を整備し、多くの人が魅力的で訪れたい・住み続けたい地域をめざす。			
事業概要	美原の古代米を活用した体験型イベントや特産品等の情報発信、まち歩きマップやSNSによる情報発信、子どもを対象とした家庭学習・読書習慣形成事業などを通じて、市内外に区の魅力を発信する。			
実施主体	美原区役所企画総務課	実施場所		実施時期 令和8年4月～令和9年3月

2 設定指標

活動指標	SNSでの情報発信（延べ投稿件数）		R5	R6	R7	R8
		目標	960	1107	1707	2307
		実績	849	1475	2035	
成果指標	堺市民意識調査の間「これからも堺市に住み続けたいですか」で美原区民が「そう思う」「ある程度そう思う」と回答した割合		R5	R6	R7	R8
		目標	-	-	83	83
		実績	81	82	72	

3 事業評価

決算額 円

①妥当性		②費用対効果		⑤総合評価		評価基準 ◎：非常に高い水準で達成 ○：十分な水準で達成 △：達成度が限定的 ×：達成されていない －：評価対象外
③庁内・公民等連携		④区の計画への寄与度				

4 課題と対応方針及び今後の方向性

課題		今後の方向性	
対応方針			