

美原の未来を共創する会

～おもろい美原にしようや～

発起人 松本純也

美原の未来を 共創する会 【設立趣旨】

MESSAGE

今住んでいて美原っておもしろい！って 胸を張って子どもたちに伝えられますか？

美原は以前と比較して、非常に便利になり、住みやすい街になっていると思います。
ただ、今まで開催されていたイベントやお祭りが無くなり、美原の特徴の一つであった人や地域との繋がりも少なくなり、住民がおもしろい！と本気で思える機会が無くなってきているように感じています。

子どもたちに「美原っておもしろいねんで・ワクワクするやろ」と胸を張って伝えたい。
そして、自分も「美原に住んで良かった」と感じたい。そんな思いからこの会を設立しました。
みなさんも子ども達のためにも「こんな美原にしたい」「こんな取組ができたらおもしろいやん」という思いを持っているのではありませんか？

その思いを大切に一步を一緒に踏み出しませんか？



■発起人プロフィール
株式会社IKIpuro 代表取締役 松本 純也

大阪府堺市生まれ。大学在学中に教育関連のNPO法人を設立。
その後、営業会社・まちづくり会社・公教育に特化した教育
コンサルティング会社とボランティアで美原区の活性化するプロジェクトを
経て、株式会社IKIpuroを設立。

基本理念

住民主体の
まちづくり



持続可能な
まちづくり



多様な人が
関わる場を
つくる



挑戦と創造を
大切にする

●住民が主役となり、誰もが参加しやすい環境を整える

●一過性のイベントではなく継続的な取り組みを目指す

●多様な人が参加できる仕組みをつくる

●新しいアイデアを積極的に取り入れ、実践に取り組む

●住民の声を大切にし、対話を重視する

●地域資源を活用し、地域の魅力を高める

●企業、行政、学校、NPO等多様な方々と連携

●失敗を恐れず、改善しながら人・まちが成長する

基本理念を軸に大人が汗を流し、本気で楽しむ

その背中を子どもたちに見せ続ける

新たな美原の魅力を創出し、子どもに誇れる美原を創る

実現したい未来

「自分たちのまちは自分たちで創る」
という想いをを持った美原区民が挑戦・協働・共創できる環境
を創出することを目指したい



やってみたくてチャレンジ

こんな美原にしたい！
こんな取組やってみたくて！
にチャレンジしやすい環境

やってみたくてサポート

多様な方々の
ノウハウ・協働・資金等で
チャレンジをサポート

美原共創サイト

美原区でチャレンジしている
団体・個人が取組や支援してほしい内容を
ウェブサイトで紹介

よりおもしろくて
魅力的な美原



住民の主体性

「自分たちのまちは自分たちで
創れるんだ！」という
意識が持てる

美原共創ファンド

新たなチャレンジを地域住民・民間企
業・行政・地方銀行が資金面で支援

美原区の総人口を
上回る人が参加

3年間で100件以上のプロジェクトが生まれ・参加者4万人以上を目指す！

ロードマップ

2025年度に組織づくり・地域共創イベントを開催 2026年度にチャレンジ支援の仕組みの構築 多様なステークホルダーと共に、持続可能な美原を共創



1 基本理念の共有

自分事として関わられるように、参画者を募り、基本理念を共有し、組織の土台を創る

2 一致団結できる機会

基本理念をもとに、一緒に活動ができる機会創出として、まちづくりイベントを実施

3 チャレンジを実現

チャレンジが実現しやすいように、応援できる仕組み(ネットワーク・ノウハウ・知恵・資金等)を構築

4 多様な人がまちを共創

多様な人の想いとプロジェクトが重なり合い、シナジーが生まれ、まちを共創

美原区ビジョンと本会の目的・目標・地域共創イベントの位置づけ整理

第3章 めざすべき美原区の将来像と基本理念及び基本方針

＜区民とともにめざす美原区の将来像＞
“みんな”の架け橋になり、笑顔があふれるまち 美原
 ～さあ、一緒に挑戦しよう～

・行政、企業、学校、団体、個人や培ってきた美原らしさ、新しい発想や技術などをつながり合えるような、“みんな”の架け橋になる美原区をつくります。
 ・“みんな”と一緒に挑戦し続けることによって持続的に発展し、すべての人の笑顔があふれる美原区の実現をめざします。



基本理念 将来像を実現するために大切にしたいこと

美原らしさの発揮 地域のつながり、伝統、歴史文化など美原らしさを発揮

新しい発想や技術の活用 AIやICTなどを利用し新しい技術やサービスと新たな発想で活用

誰一人取り残さないという決意 多様な価値観を「誰一人取り残さない」という決意をもって共有

■美原区の将来像と基本理念をもとに3つの基本方針を設定し活動プランに沿って計画を推進します。

＜基本方針＞	＜活動プラン＞	＜KPI（重要業績評価指標）＞
1 安全、安心に暮らせる 	・みんなで取り組む防災、防犯活動 ・孤立させないコミュニティの強化 ・安全で快適な交通環境への取組の強化	安全、安心や日常生活に関するまちづくりアンケート等のKPIを設定 ▷防犯・防災活動:13.1%→20.0% ▷地区防災計画の策定:2校区→全6校区 ▷安全確認等:11.7%→18.0% ▷バス利用人数:56.2万人→70.0万人
2 魅力的で訪れたいくなる 	・企業へのアプローチによる地域経済力の強化 ・アフターコロナを見据えた魅力の発信 ・みんなが主役の情報発信	まちの魅力や豊かに関するまちづくりアンケート等のKPIを設定 ▷美原区での買い物時:22.5%→45.0% ▷パソコン・スマホを使った情報発信:8.2%→16.0%
3 やってみたいが実現できる 	・相互理解を深めチャレンジや自己実現を支え合える環境整備 ・地域の特長的な発展を支える仕組みの創出	能力の向上や発揮に関するまちづくりアンケート等のKPIを設定 ▷自治会等の活動参加:39.0%→50.0% ▷SDGsの取組:50%以上 ▷自主活動事業:累積事業以上

■住民のつながり

●防災・減災のイベントコンテンツ提供や地域活動団体との連携を通じて、今までアプローチができていない層に対してアプローチすることで貢献

■美原の新たな魅力創造

●住民主導で共創し、地域外への情報発信を積極的に実施し、地域外からの流入に貢献

■チャレンジの支援・共創の場

●チャレンジがサポートされる仕組みを住民主導で構築されることにより自主活動事業の創出に貢献