

# SEEDs支援事例：高校生による緑道イベントの案内チラシへのナッジ活用

## 【趣旨】

泉北高校の生徒が探究活動の一環で、高校周辺の緑道利用を促進するため、緑道の清掃イベントを企画。イベントの集客にナッジを活用するため、ナッジについての講義を行い、チラシの作成を支援した。

## 【課題（ボトルネック）】

・イベントの案内を見ても面白そうに思わず参加してもらえない

## 【概要】

- 対象 緑道周辺に住む地域の小学生や保護者等
- 期間 2024年1月
- 内容 緑道の清掃イベントを案内するチラシについて、通常のチラシに加えてナッジを活用したチラシを作成し、同規模の近隣小学校等にそれぞれのチラシを配付



通常のイベント案内チラシ



ナッジを活用したイベント案内チラシ

## 【活用したナッジ】

- ・学生の企画であることを強調したり、キッチンカーの商品を画像で紹介、景品（インセンティブ）の強調により関心を引く（Attractive）
- ・レイアウトを工夫して情報を見やすく（Easy）