

堺市教員採用リーフレット・ポスター制作等業務 審査基準及び配点表

1 審査項目

番号	評価項目	審査基準(評価の観点)	評価点 (1・2・3・4・5点) 標準点は「3」点	評価 荷重	得点 (小計/配点)
1	実績 ノウハウ	国又は自治体等の公的機関や民間企業における同種・同等規模またはそれ以上の制作実績があるか。	点	×1	/10点
2	能力資源 遂行能力	業務実施に必要な人員体制、組織体制、連絡体制、機材等設備を備えているか。また、本業務を遂行するスケジュールについて、提案内容を踏まえ、効率的に進められることが期待でき、かつ現実的であるか。	点	×1	
小計				点	
3	キャッチ フレーズ	「笑顔あふれるプロジェクト進行中」の文言を活かし、より進んだキャッチコピーとなっているか。	点	×1	/60点
4	黒板アート	インパクトのある黒板アートが作成できると考えられるか。	点	×1	
5	表紙 デザイン性	リーフレットの表紙について、黒板アートを用い、興味・関心を引くデザインとなっているか。	点	×2	
	ページ 構成力①	堺市教員採用試験PR-DVDを見たいと思える内容のページが作成されているか。	点	×2	
	ページ 構成力②	リーフレットのページ構成について、分かりやすくレイアウトが工夫され、堺市の教育の魅力が伝わる内容となっているか。また、堺市が求める人物を獲得できるような内容であるか。	点	×4	
6	ポスター デザイン性	ポスターについて、キャッチコピーを使用し、インパクトのある構成となっているか。	点	×1	
7	統一性	ポスター及びリーフレットの内容に統一感があり、効果的なPRに寄与するものとなっているか。	点	×1	
小計				点	
8	人権理解 ユニバーサル デザイン	誰にでも内容を理解しやすい編集・デザインとなっているか。	点	×1	/10点
		人権的な配慮をもって内容を表現するよう工夫がなされているか。	点	×1	
9	コスト (見積額)	見積額の得点の満点を20点として、見積額に基づく得点は以下のように算出する。 評価点＝配点×(プロポーザル参加者のうち最低見積額/当該業者の見積額) ※小数点第1位を四捨五入する。	点	×4	/20点
合 計					/100点

2 審査方法

- ①評価点の基準は、5点:特に優秀、4点:優秀、3点:普通、2点:劣っている、1点:非常に劣っているとして評価を行う。
- ②選定委員ごとに項目点を合計し、得点(100点満点)を算出する。
- ③各選定委員の得点を順位点に換算し、選定委員の順位点の合計点が最も高い事業者を最優秀提案者とする。
※順位点の換算方法 1位:(応募数)点 2位:(応募数-1)点 3位:(応募数-2)点 以下同様
- ④順位点合計が同点の場合は、得点合計が最も高い事業者を最優秀提案者とし、得点合計が同点の場合は最も安価な見積額を提示した事業者を、見積額も同額の場合はくじにて最優秀提案者を決定する。
- ⑤審査の結果、最優秀提案者と決定した事業者であっても選定委員全員による得点が満点の50%未満の場合、契約の相手方として選定しない。
- ⑥企画提案者が1社の場合は、選定委員会で提案内容を審査し、選定委員全員による得点が満点の50%未満の場合、契約の相手方として選定しない。