

1 基本情報

事業名称	北区交流まつり事業				
事業目的	北区に住み、働く人々が相互の心の触れあいと連帯感を強め、北区の魅力発信と地域コミュニティの活性化を図る。				
事業概要	北区15校区の模擬店出店、歌や踊りのステージ、自治会活動PRコーナー、こどもコーナー、福祉PRコーナーのほか消防、警察、自衛隊、その他各団体による出展などを行う。				
実施主体	北区交流まつり実行委員会	実施場所	金岡公園野球場	実施時期	令和8年11月7日（土）

2 設定指標

活動指標	参画団体数		R5	R6	R7	R8
		目標	130団体	130団体	130団体	155団体
		実績	137団体	152団体	155団体	
成果指標	北区交流まつり来場者数 (令和6年度は大雨警報発表のため中止)		R5	R6	R7	R8
		目標	38,000人	38,000人	38,000人	38,000人
		実績	38,000人	-	30,000人	

3 事業評価

決算額 円

①妥当性		②費用対効果		⑤総合評価		評価基準 ◎：非常に高い水準で達成 ○：十分な水準で達成 △：達成度が限定的 ×：達成されていない －：評価対象外
③庁内・公民等連携		④区の計画への寄与度				

4 課題と対応方針及び今後の方向性

課題		今後の方向性	
対応方針			