

1 基本情報

事業名称	魅力発掘・発信・創出事業				
事業目的	北区のブランドイメージの向上や北区への愛着心の醸成につなげるため、広報紙やHP、SNSなどを活用し区民や民間事業者とも連携しながら効果的・効率的に北区の魅力情報を発掘・発信・創出する。				
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>○区民との協働による魅力発掘・発信</li> <li>・北区の魅力発信をPRする動画の作成・発信</li> <li>・区民自らが北区の魅力を確認し、愛着を持つことを目的としたフォトフェスタの実施（写真・エピソードを募集） <ul style="list-style-type: none"> <li>・新ビジョンに掲げるテーマで募集し、生活や人に関する区の魅力を区内外へ発信するフォトコンテスト・過去に撮影した懐かしさや地域のつながりを伝える昔の写真を募集</li> <li>・「これからも残していきたい北区の魅力×四季」をテーマにカレンダーの写真を募集 <ul style="list-style-type: none"> <li>・応募のあった写真やエピソードを過去から現在をつなぐ形で展示。応募・来場者のエピソードや共感を取り入れた動画を制作。</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>・北区の魅力発信者の養成に向けたスマートフォンの基本的な使い方やInstagramでの効果的な発信方法等の習熟度に応じた講座を開催</li> <li>・北区広報紙で、区民活動の輪を広げるために地域に貢献する人の活動を紹介</li> <li>○事業者等との協働による魅力発信 <ul style="list-style-type: none"> <li>・区内各所の店舗などの協力を得て二次元コードを掲載したポップやステッカーによるPRを行い、ホームページ・Instagramへの来訪を促す。</li> </ul> </li> </ul>				
実施主体	北区役所 企画総務課	実施場所	SNSのほか店舗など区内の各所	実施時期	令和8年4月～令和9年3月

2 設定指標

活動指標	北区Instagramフォロワー数		R5	R6	R7	R8
		目標	2,490	3,765	3,900	4,100
		実績	2,765	3,517	3,923	
成果指標	「魅力や愛着を感じる都市」と思う区民の割合（堺市市民意識調査）		R5	R6	R7	R8
		目標	67%	67%	67%	75%
		実績	74%	74%	75%	

3 事業評価

決算額		円				
①妥当性		②費用対効果		⑤総合評価		◎：非常に高い水準で達成 ○：十分な水準で達成 △：達成度が限定的 ×：達成されていない -：評価対象外
③庁内・公民等連携		④区の計画への寄与度				

4 課題と対応方針及び今後の方向性

課題		今後の方向性	
対応方針			