

1 基本情報

事業名称	魅力発掘・発信・創出事業				
事業目的	北区のブランドイメージの向上や北区への愛着心の醸成につなげるため、広報紙やHP、SNSなどを活用し区民や民間事業者とも連携しながら効果的・効率的に北区の魅力情報を発信・発信・創出する。				
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>○区民との協働による魅力発掘・発信</li> <li>・北区の魅力発信をPRする動画の作成・発信</li> <li>・区民参加型のイベントを活用し、印象に残る場所やおすすめ・お気に入りスポットなどの情報を参加者から収集することで、新たな魅力発掘につなげる。</li> <li>・北区魅力の発信者の養成やデジタル・デバインド解消に向けたスマートフォンの基本的な使い方を学ぶ講座などを開催</li> <li>・北区広報紙で、区民活動の輪を広げるために地域に貢献する人の活動を紹介する。</li> <li>○事業者等との協働による魅力発信</li> <li>・区内各所の店舗などの協力を得て二次元コードを掲載したポップやステッカーによるPRを行い、ホームページ・Instagramへの来訪を促す。</li> </ul>				
実施主体	北区役所 企画総務課	実施場所	SNSのほか店舗など区内の各所	実施時期	令和7年4月～令和8年3月

2 設定指標

活動指標	北区Instagramフォロワー数		R4	R5	R6	R7
		目標	1,320	2,490	3,765	3,900
		実績	1,490	2,765	3,517	3,923
成果指標	「魅力や愛着を感じる都市」と思う区民の割合（堺市市民意識調査）		R4	R5	R6	R7
		目標	67%	67%	67%	67%
		実績	74%	74%	74%	75%

3 事業評価

決算額		918,067		円		
①妥当性	○	②費用対効果	○	⑤総合評価	○	評価基準
アナログな媒体に加え、若い世代によく利用されているInstagramを活用することで魅力情報の発信力と収集力を高め、北区の魅力情報を拡散する本事業は、北区の特色を活かし妥当性がある。		ドローンを使用した空撮動画等、北区の魅力をこれまでとは違った角度で効果的に伝えるコンテンツを制作することで。		事業実施によりInstagramフォロワー数が増加し、北区の魅力情報の収集力と発信力が高まり、北区への愛着や北区のブランドイメージの更なる醸成につなげることができた。また、ドローンを使用した空撮動画を制作し、北区の魅力スポットを普段とは違った視点でとらえた躍動感あふれる映像を公開することで、更なる魅力をPRすることができた。		◎：非常に高い水準で達成 ○：十分な水準で達成 △：達成度が限定的 ×：達成されていない －：評価対象外
③庁内・公民等連携	◎	④区の計画への寄与度	○			
Instagramの投稿作品でカレンダーを編集し、ホームページで自由にダウンロードできるようにすることで区民協働による区内の魅力情報の更なる拡散を図った。また、大阪メトロの協力で、北区にある各駅（新金岡駅、なかもず駅、北花田駅）で北区の魅力発信のポスター展を開催し、効果的に多くの方に知っていただく機会を創出できた。		地域や事業者等と連携し、魅力の発信を行う本事業は、北区みんなのまちビジョンに掲げる基本方針3「みんなで魅力をつくる・発信する街」を具現化するものであり、区の計画に寄与する。				

4 課題と対応方針及び今後の方向性

課題	北区の魅力情報を更に効果的・効率的に発信・発信・創出するため、引き続き区民や民間事業者等との協働による手法を検討する必要がある。	今後の方向性	継続
対応方針	民間事業者等との連携や、区民参加型のイベント・講座の実施により、魅力の発信・発信・創出の輪の拡大を図る。		