

1 基本情報

事業名称	北区「はっぴーすまいるプロジェクト」				
事業目的	区民の健康増進の取組を促進し、区役所内の連携を強化して区の課題解決に向けた取組を実施することで、「たのしいでつながる街・北区」の具現化をめざす。				
事業概要	こどもに人気の高いキャラクターを活用し、親世代や祖父母世代を含めた全世代に向けた歯と口の健康に関する啓発を実施する。 【北区オリジナルダンス楽曲の制作と発信、歯みがき習慣の定着や親・祖父母世代へPRを図るシールなどの制作と配布、交流まつり・子育てフェスタでの区民参加型イベント】				
実施主体	北区役所 企画総務課、子育て支援課ほか	実施場所	北区役所、SNSをはじめとしたWeb上ほか	実施時期	令和7年4月～令和8年3月

2 設定指標

活動指標	ホームページアクセス数		R4	R5	R6	R7
		目標	-	1,000	2,500	3,000
		実績	-	546	3,077	2,581
成果指標	「定期的に血圧や体重を測定するなど、自分自身の健康状態をチェックしている」区民の割合（堺市市民意識調査）		R4	R5	R6	R7
		目標	-	76%	76%	76%
		実績	-	76%	75%	75%

3 事業評価

決算額 1,656,580 円

①妥当性	○	②費用対効果	○	⑤総合評価	○	評価基準
こどもに人気の高いキャラクターを活用し、健康に関する啓発を実施する本事業は、子育て世帯の割合が7区で最も高い北区の特色に応じた事業であり、妥当性がある。		キャラクターの制作元であるNPO法人は、動画・アニメなど健康コンテンツを多く制作しており、同法人のノウハウを活用することにより、こどもたちの興味を引く発信を効率的に行うことができている。		本事業で実施したはみがきうさぎのダンスショーには多くのこどもたちが参加し、多くの子育て世帯に歯と口の健康啓発を図ることができた。本事業により、北区みんなのまちビジョンに掲げる『たのしいでつながる街・北区』を具現化する区民参加の輪が広がった。	◎：非常に高い水準で達成 ○：十分な水準で達成 △：達成度が限定的 ×：達成されていない －：評価対象外	
③庁内・公民等連携	○	④区の計画への寄与度	◎			
北区オリジナルダンス楽曲のタイトル投票や区民参加型のイベント実施など、区民協働により取組を進めている。		区民協働の取組により「たのしい」体験の輪を広げることで、北区の定住魅力を向上させる当事業は、北区みんなのまちビジョンに掲げる「たのしいでつながる街・北区」を具現化するものであり、区の計画に寄与している。				

4 課題と対応方針及び今後の方向性

課題	北区の将来像を具現化するため、北区オリジナルダンス楽曲「キタキタ☆スマイル」を、区民に広く浸透させる必要がある。		今後の方向性	継続
対応方針	区民みんなが「キタキタ☆スマイル」を踊る動画を作成し、発信することで、全世代に向けた歯と口の健康啓発を図りながら、「たのしい」体験の輪を更に広げる。			