

1 基本情報

事業名称	北区交流まつり事業				
事業目的	北区に住み、働く人々が相互の心の触れあいと連帯感を強め、北区の魅力発信と地域コミュニティの活性を図る。				
事業概要	北区15校区の模擬店出店、歌や踊りのステージ、自治会活動PRコーナー、こどもコーナー、福祉PRコーナーのほか消防、警察、自衛隊、その他各団体による出展などを行う。				
実施主体	北区交流まつり実行委員会	実施場所	金岡公園野球場	実施時期	令和7年11月1日（土）

2 設定指標

活動指標	参画団体数 (令和4年度はコロナ禍のため縮小開催、協賛団体なし)					
		R4	R5	R6	R7	
		目標	130団体	130団体	130団体	130団体
		実績	49団体	137団体	152団体	155団体
成果指標	北区交流まつり来場者数 (令和6年度は大雨警報発表のため中止)					
		R4	R5	R6	R7	
		目標	35,000人	38,000人	38,000人	38,000人
		実績	35,000人	38,000人	-	30,000人

3 事業評価

決算額 8,251,160 円

①妥当性	◎	②費用対効果	○	⑤総合評価	◎	評価基準
北区自治連合協議会と北区役所で構成する実行委員会が主催し、また多数の団体・企業が参画することで、北区の魅力発信や地域コミュニティの活性化に貢献している。		多数の区民や150以上の参画団体が運営に関わる、約30,000人が来場するイベントであり、区民が相互に交流を深めている。また、地元企業から協賛を募り、より充実した内容になるよう取り組んでいる。		実行委員会をはじめ、専門部会等において、開催に向けた協議や準備を区民が主体的に行った。北区交流まつり当日は幅広い世代の来場者で賑わい、地域交流がより一層深まった。		◎：非常に高い水準で達成 ○：十分な水準で達成 △：達成度が限定的 ×：達成されていない －：評価対象外
③庁内・公民等連携	◎	④区の計画への寄与度	◎			
北区交流まつり実行委員会が主催しており、準備段階から多くの区民がボランティアとして運営に関わっている。また、様々な関係部署や民間企業、NPO法人などが出展している。		区の計画の基本方針「みんなで魅力をつくる発信する街」の取組であり、区の計画の将来像「いろんな『たのしい』でつながる街・北区」の実現に寄与している。				

4 課題と対応方針及び今後の方向性

課題	雨天時の対応も含め、今後も北区交流まつりに対する区民の期待に応えられるような企画・運営内容とする必要がある。	今後の方向性	継続
対応方針	区民協働による本事業に対する機運の高まりに応え、安全・安心かつ参加者の心に刻まれる事業となるよう引き続き取り組む。		