

北区 区域まちづくり事業 事業概要

事業名称	魅力発掘・発信・創出事業
事業目的	北区のブランドイメージの向上や北区への愛着の醸成につなげるため、広報紙やHP、SNSなどを活用し区民や民間事業者とも連携しながら効果的・効率的に北区の魅力情報を発掘・発信・創出する。
事業内容	<p>○区民との協働による魅力発掘・発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ・動画コンテストなどの区民参加型のイベントを活用し、印象に残る場所やおすすめ・お気に入りスポットなどの情報を参加者から収集することで、新たな魅力発掘につなげる。 ・北区魅力の発信者の養成やデジタル・デバインド解消に向けたスマートフォンの基本的な使い方を学ぶ講座などを実施する。 ・北区広報紙で、区民活動の輪を広げるため地域に貢献する人の活動を紹介する。また、北区公式インスタグラムなどから収集した北区の魅力情報を広く共有する。 <p>○事業者等との協働による魅力発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ・区内各所の店舗などの協力を得て二次元コードを掲載したポップやステッカーによるPRを行い、ホームページ・インスタグラムへの来訪を促す。 ・北区の魅力を発信するポスター・チラシを制作し、より多くの方が目にする機会の多い場所等に掲示することで北区の魅力を拡散する。 ・NPO法人と協働で、区民参加型の健康啓発（北区オリジナルダンスの創作及びPR動画の制作）や区の課題解決に向けた取組等を実施し、区役所内の各課が連携して「たのしい」体験の輪を広げ、北区みんなのまちビジョンの具現化を図る（“は”っぴーすまいるプロジェクトの実施）。
実施場所	SNSのほか店舗など北区内の各所
実施時期	令和7年5月～令和8年3月
事業主体	北区役所 企画総務課
事業効果	区の魅力情報の収集力と発信力が高めることで、北区のブランドイメージの向上や北区への愛着の醸成につなげる。 また、北区を知らない区外の方にも北区の魅力を発信することで、定住人口や交流人口の増加へつなげる。
活動指標	北区インスタグラムフォロワー数、動画再生回数
備考	