

北区 区域まちづくり事業 事業概要

事業名称	魅力発掘・発信・創出事業
事業目的	区民や北区にかかわりのある方(関係人口)を中心に、北区への愛着を更に深めてもらえるよう、これまで魅力を発掘・発信・創出してきたSNSを更に活用する。 また、北区を知らない転入して間もない方や区外の方に向けても、北区のブランドイメージを高めてもらえるよう、北区の魅力を発信する。 これらをもって、「住みたくなる街、ずっと永く住み続けたい街」北区の実現をめざす。
事業内容	○インスタグラムの北区の魅力投稿促進と北区アカウント認知向上を図るフォトコンテスト開催 北区の魅力写真や動画の投稿を呼びかけ、収集した情報を基に北区アカウントで発信するほか、各種媒体に展開して北区の魅力情報を拡散する。民間事業者などと連携したフォトコンテストのPRを行い、より多くの北区の魅力的な写真の投稿を促す。また、コンテストで収集した魅力写真を活用して北区アカウントの認知を高めるショート動画など訴求ツールを作成し、更なるフォロワー数の拡大につなげる。 ○地域SNSアプリ「ピアッツァ」を区役所からのタイムリーな発信媒体として活用。 ○区民共創による北区の魅力発掘・発信 北区の魅力を深掘りする地域・人の取材、講座の実施や区民参加型の北区の魅力をPRするポスター・チラシ・動画などの制作、SNSのポスター・二次元コードの北区内の店舗での掲示などPRの場を拡充する取組を行う。
実施場所	SNSのほか店舗など北区内の各所
実施時期	令和6年6月～令和7年3月
事業主体	北区役所 企画総務課
事業効果	区の魅力情報が広がり、ブランドイメージが高まることで、区民や北区に関わりのある方(関係人口)を中心に、北区への愛着が深まる。また、北区を知らない区外の方にも北区の魅力を発信することで、定住人口や交流人口の増加へつなげる。
活動指標	インスタグラム北区アカウントフォロワー数・タグ付け投稿数
備考	