

北 区 区域まちづくり事業 効果検証シート

事業名称	実施主体
北区“は”っぴーすまいるプロジェクト	北区役所 企画総務課

事業目的	事業内容	活動指標	R5	R6	
こどもに人気の高い「はみがきうさぎ」を活用し、親世代や祖父母世代を含めた全世代に向けた歯と口の健康に関する啓発を実施することで、区民の健康増進の取組を促進する。 また、絵画の募集など区民参加型のイベントとして実施することで、北区みんなのまちづくりビジョンに掲げる「たのしいでつながる街・北区」の具現化をめざす。	【区民参加型のイベント】こどもたちの絵画や区民活動のインタビューにより健康啓発を実施 【楽しくダンスしながら学ぶYouTube動画】はみがきうさぎがこども園などの園児と一緒に楽しくダンスで盛り上がる動画を制作・発信し、健康の輪を広げる 【歯みがき習慣定着や親・祖父母へPRを図るツール制作】こどもの歯みがき習慣を促し、家族へ取組を広げるシール・カレンダーを制作し、健診などで配布する	動画再生回数	340 (R6.3.31時点)	1058 (R7.3.31時点)	

①妥当性		②協働の視点		③インパクト		④効率性	
◎	歯と口の健康に関する取組を促進することで、区民の健康増進につなげ、また、区民協働の取組により「たのしい体験の輪を広げることで、北区の定住魅力を向上させる当事業は、北区みんなのまちづくりビジョンに掲げる「たのしいでつながる街・北区」を具現化するものであり妥当性がある。	◎	こどもたちから募集した歯と口の健康の絵画や歯と口の健康に関する区民活動のインタビュー、園児と一緒に踊ったダンスの動画により健康啓発を実施することで、区民協働による取組を実施している。	○	区民に関心の高い取組とするため、「北区おうんたいし」として任命したこどもに人気のキャラクター「はみがきうさぎ」を、こども園・保育園に派遣し、事前にYouTubeで振付を練習した園児たちと一緒にダンスを踊りその盛り上がった様子を動画にして発信。	○	キャラクターの制作元であり、歯科医療のブランディングを行うNPO法人「おくちのけんこう」は、「はみがきうさぎ」を使った動画・アニメなど歯と口の健康コンテンツを既にたくさん制作している。 同NPO法人のノウハウを活用した北区オリジナル動画の制作及びこれまで制作した動画コンテンツの紹介により、こどもたちの興味を引く発信が効率的に行えた。

⑤自立発展性		総合評価	
△	区民が参加するきっかけをつくる本事業自体の運用を区民に任せるとは難しいが、区民参加型の取組にすることで、区民自らが健康啓発を実践するものとなる。	○	はみがきうさぎと北区のこども園・保育園の園児たちが踊ったダンス動画の発信により、子育てフェスタのステージで披露するはみがきうさぎのダンスショーに多くのこどもたちが参加し、より多くの子育て世帯に歯と口の健康啓発を図ることができた。本事業により、北区みんなのまちビジョンに掲げる『たのしいでつながる街・北区』を具現化する区民参加の輪が広がった。

今後の方向性(課題、改善提案等)

拡充 継続 見直し 廃止	引き続き、『北区おうえんたいし』として『はみがきうさぎ』を活用し、区民が興味を持てるような楽しい企画により、区民参加の輪を広げる。 来年度は、北区オリジナルバージョンのダンスを創作し、多くの区民の方にPR動画に参加してもらうことで、取組の輪を更に広げる。
-----------------------	--

引き続き、『北区おうえんたいし』として『はみがきうさぎ』を活用し、区民が興味を持てるような楽しい企画により、区民参加の輪を広げる。来年度は、北区オリジナルバージョンのダンスを創作し、多くの区民の方にPR動画に参加してもらうことで、取組の輪を更に広げる。