

北区 区域まちづくり事業 事業概要

事業名称	防災意識向上事業
事業目的	若年層ほど防災への取組が進んでいない傾向を踏まえ、北区に多く居住する現役世代をターゲットとして、意識が低い層に関心を持ってもらい、行動できていない層の取組のきっかけとなる啓発を図ることを目的とする。
事業内容	○防災意識を高めるコンテンツを集めた「北区みんなで防災ホームページ」での防災情報の発信 ○楽しみながら防災知識が習得できるイベント「(仮称)防災キャンプ」を北区内の公園でアウトドア系のYouTuberを講師に迎え実施、開催の様子を撮影・編集し、イベント参加者以外の方に向けてもYouTube動画で発信 ○多くの防災アイデアを集められるよう魅力的な優秀賞品を用意した「(仮称)わが家の防災アイデアコンテスト」を実施、SNS上で「(仮)#北区みんなで防災」のタグ付け投稿により楽しく手軽に防災に取り組めるコツ・工夫を効率的に募集、応募アイデアから各家庭で継続的に防災に取り組んでもらえるようオススメしたいものをホームページなど各種媒体で発信 ○「北区みんなで防災ホームページ」の認知度向上を図るQRコードステッカーなどの作成
実施場所	北区ホームページ、SNS、北区内の公園
実施時期	令和6年4月～令和7年3月
事業主体	北区役所 企画総務課
事業効果	防災意識が低い層に少しでも関心を持ってもらえるよう、行動に移せない層に防災講座や訓練などに参加するきっかけとなるよう啓発することで北区のまちの防災力の底上げを図る。
活動指標	ホームページアクセス数・タグ付け投稿数・動画再生回数
備考	