

## 北区 区域まちづくり事業 効果検証シート

事業名称		実施主体					
北区“は”っぴーすまいるプロジェクト		北区役所 企画総務課					
事業目的	事業内容	活動指標	R5				
<p>子どもに人気の高い「はみがきうさぎ」を活用し、親世代や祖父母世代を含めた全世代に向けた歯と口の健康に関する啓発を実施することで、区民の健康の取組を促進する。</p> <p>また、絵画の募集など区民参加型の健康啓発として実施することで、北区みんなのまちづくりビジョンに掲げる「たのしいでつながる街・北区」の具現化をめざす。</p>	<p>【はみがきうさぎと北区長の対談(Youtube動画の作成)】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・はみがきうさぎを「堺市北区おうえんたいし」に任命</li> <li>・はみがきうさぎからのメッセージ、ダンス</li> <li>・作成した動画を北区ホームページに掲載</li> </ul> <p>【歯と口の健康をテーマに絵やポスターを募集】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・小学生以下を対象に募集</li> <li>・優秀作品にはみがきうさぎのぬいぐるみをプレゼント</li> <li>・優秀作品の発信(令和6年6月)</li> </ul>	動画再生回数	340 (R6.3.31時点)				
①妥当性	②協働の視点	③インパクト	④効率性				
◎	<p>歯と口の健康に関する取組を促進することで、区民の健康増進につながるとともに、区民協働の取組により「たのしい」体験の輪を広げることで、北区の定住魅力を向上させる当事業は、北区みんなのまちづくりビジョンに掲げる「たのしいでつながる街・北区」を具現化するものであり妥当性がある。</p>	◎	<p>区民から募集する歯と口の健康の絵により健康啓発を実施することで、区民協働による取組を実施している。</p>	○	<p>区民に関心の高い取組とするため、子どもに人気のキャラクター「はみがきうさぎ」を「北区おうえんたいし」として任命した。</p> <p>また、訴求力の高い発信とするため、歯と口の健康を啓発するとともに任命までのいきさつと「はみがきうさぎ」が得意のダンスを披露するYouTube動画により発信した。</p>	○	<p>キャラクターの制作元であり、歯科医療のブランディングを行う委託事業者NPO法人「おくちのけんこう」は、「はみがきうさぎ」を使った動画・アニメなど歯と口の健康コンテンツを既にたくさん制作している。</p> <p>同NPO法人のノウハウを活用した北区オリジナル動画の制作及びこれまで制作した動画コンテンツの紹介により、多くの魅力的コンテンツによる効率的な発信が行えた。</p>
⑤自立発展性	総合評価						
△	<p>歯と口の健康啓発に区民が参加するきっかけをつくる本事業自体の運用を区民に任せることは難しいが、区民参加型の取組にすることで、区民自らが区民同士の健康啓発を実践するものとなる。</p>	○	<p>制作した動画や広報紙・ポスターによる周知により、北区在住の子どもたちから歯と口の健康の絵の多くの応募があり、この作品を活用した歯と口の健康の更なるPRが、区民同士の健康啓発の取組となり、北区みんなのまちビジョンに掲げる『たのしいでつながる街・北区』を具現化する区民参加の輪を広げるものとなる。</p>				
今後の方向性(課題、改善提案等)							
<p>拡充 継続 見直し 廃止</p>	<p>引き続き、『北区おうえんたいし』として『はみがきうさぎ』を活用し、区民が興味を持てるような楽しい打ち出し方により、区民参加の輪を広げる。</p> <p>来年度は、就学前教育・保育施設等へ『はみがきうさぎ』が訪問し、子どもたちと一緒に楽しく踊る動画の撮影・制作・発信の実施などにより、取組の輪を更に広げる。</p>						