

北区 区域まちづくり事業 事業概要

事業名称	魅力発掘・発信・創出事業
事業目的	<p>区民や北区にかかわりのある方(関係人口)を中心に、北区への愛着を更に深めてもらえるよう、これまで魅力を発掘・発信・創出してきたSNSを更に活用する。</p> <p>また、北区を知らない転入して間もない方や区外の方に向けても、北区のブランドイメージを高めてもらえるよう、北区の魅力を発信する。</p> <p>これらをもって、「住みたくなる街、ずっと永く住み続けたい街」北区の実現をめざす。</p>
事業内容	<p>○北区の魅力を発信・発掘・創出する冊子の配布とポスター掲示 SNSの投稿写真を基にした魅力スポットとともに北区での暮らしにおいて各々が魅力とを感じる情報を書き込めるマップを掲載した冊子の配布とそれらをPRするポスターの掲示。</p> <p>○SNSの投稿促進と認知向上を図るインスタグラムフォトコンテスト開催 地域のまつりの時期に合わせてフォトコンテストのPRを行い、より多くの北区の魅力的な写真の投稿を促すとともに、コンテストで収集した魅力写真を活用して北区役所アカウントの認知を高めるショート動画を作成し、更なるフォロワー数の拡大につなげる。</p> <p>○地域SNSアプリ「ピアッツァ」を活用した子育て世帯と子育て支援の場のつながりづくりの促進 地域の子育て支援の場を紹介する地図を地域SNSピアッツァに新設するとともに、各子育て支援の場の運営者に同SNSをイベント告知などの発信媒体として活用してもらうことで、地域の子育て支援情報が得られるSNSをつくり、子育て世帯と支援者のマッチングを図る。</p> <p>○ターゲットに向けたPRチラシの作成 転入者向けに市民課窓口で配布する北区インスタグラムPRチラシを作成する。</p> <p>○地域で活躍する人の取材 地域で活動する方の中から啓発すべき取組内容を深掘りする動画撮影・編集を行い、YouTubeなど各種動画媒体で発信。</p>
実施場所	北区役所や大阪メトロ駅地下通路、SNSをはじめとしたWeb上ほか
実施時期	令和5年6月～令和6年3月
事業主体	北区役所 企画総務課
事業効果	<p>区の魅力情報が広がり、ブランドイメージが高まることで、区民や北区に関わりのある方(関係人口)を中心に、北区への愛着が深まる。また、北区を知らない区外の方にも北区の魅力を発信することで、定住人口や交流人口の増加へつなげる。</p>
活動指標	魅力マップの利用者数、北区インスタグラムフォロワー数、地域SNSピアッツァ登録者数、動画視聴者数
備考	