

## 北区 区域まちづくり事業 事業概要

事業名称	魅力発掘・発信・創出事業
事業目的	<p>区民や北区にかかわりのある方(関係人口)を中心に、北区への愛着を更に深めてもらえるよう、これまで魅力を発掘・発信・創出してきたSNSを更に活用する。</p> <p>また、北区を知らない転入して間もない方や区外の方に向けても、北区のブランドイメージを高めてもらえるよう、北区の魅力を発信する。</p> <p>これらをもって、「住みたくなる街、ずっと永く住み続けたい街」北区の実現をめざす。</p>
事業内容	<p>○北区の魅力を発信・発掘・創出するマップの作成 SNSでのこれまでの投稿から収集した写真などの情報、新たに区民から取材した情報を基に、魅力スポットを紹介するとともに北区での暮らしにおいて各々が魅力と感じる情報を書き込めるマップを掲載した冊子を作成する。魅力スポットの詳細情報や歴史解説などを掲載するホームページを同時に立ち上げ、冊子にはQRコードを掲載。</p> <p>○インスタ講座の開催 インスタグラム利用者に向けてストーリーズやリールの活用方法、「いいね」がたくさんつく投稿の仕方など中上級者向けインスタグラム講座を実施し、北区公式インスタグラムのPR及び投稿活性化を図る。</p> <p>○パネル展示 SNSでのこれまでの投稿から収集した写真などを集約・整理したパネルを作成・展示し、SNSをPRするとともにネットを利用できない方にも北区の魅力を共有する。</p> <p>○タッチポイントのあるターゲットに向けたPRチラシの作成 地域のことをよく知らない転入者向けに市民課窓口で配布する北区インスタグラムPRチラシを作成する。</p>
実施場所	北区役所や新金岡駅構内、SNSをはじめとしたWeb上ほか
実施時期	令和4年10月～令和5年3月
事業主体	北区役所 企画総務課
事業効果	<p>区の魅力情報が広がり、ブランドイメージが高まることで、区民や北区に関わりのある方(関係人口)を中心に、北区への愛着が深まる。また、北区を知らない区外の方にも北区の魅力を発信することで、定住人口や交流人口の増加へつなげる。</p>
活動指標	魅力マップの利用者数、北区インスタグラムフォロワー数、講座参加者数
備考	事業内容は新型コロナウイルス感染状況により一部変更となる場合がある