

北区 区域まちづくり事業 効果検証シート

事業名称		実施主体			
ようきた(北)ね！子育て三ツ星プラン		北区子育て支援課			
事業目的	事業内容	活動指標	R3		
地域全体への支援と個別への支援を強化することで、次代を担う子どもたちが健やかに育ち、子ども・保護者・地域がキラキラ輝く子育ての街を創出する。	<ul style="list-style-type: none"> ・ようきた(北)ね！子育て案内講座 ・大人ママ＊お話し会 ・手作りCLUB ・親子で楽しむ「北区おでかけMAP」改訂作成事業 ・ママたち考案子育てファミリーのための防災ブック ・北区公園ガイドブック ・ほっとフォト 	子育て支援課が子育て相談先であることを知っている割合	86%		
①妥当性	②協働の視点	③インパクト	④効率性		
◎	北区は子ども・子育て世代が多い街であり、北区まちビジョンでも「子育ての街」をめざし、より一層の子育て支援に対する取組が求められている。	◎	事業によっては、企画段階から地域住民と協働して事業を展開している。特に日常地域事業への参加が少ない現役子育て世代と協働した事業を展開している。	◎	成果物を積極的にアピールし、マスコミに取り上げられる事業もあった。北区及び堺市のイメージアップに繋がっている。
◎	情報収集段階から地域住民の力を借り、成果物に関してはデザインなども含め協働して練り上げたものであるため、低コストで作成できた。	○	成果物を積極的にアピールし、マスコミに取り上げられる事業もあった。北区及び堺市のイメージアップに繋がっている。	○	情報収集段階から地域住民の力を借り、成果物に関してはデザインなども含め協働して練り上げたものであるため、低コストで作成できた。
⑤自立発展性	総合評価				
◎	成果物をサークルで使用したり、成果物をより発展的に用いたイベント開催に繋がっている。イベントについては、参加者どうし繋がりができ地域での繋がりが作り寄与しているが、自主サークルの結成などには至っていない。	◎	コロナ禍であったため、イベントは開催できないものや人数を制限しての実施となった。成果物に関しては大変高評価をいただいております。前述のとおりマスコミに取り上げられるものもあった。北区及び堺市のイメージアップに繋がった。		
今後の方向性(課題、改善提案等)					
拡充 継続 見直し 廃止	令和3年度は特に成果物を作成することに重点的に取り組んだ。令和4年度は成果物を用いて、地域住民へのアピールを進めていく予定である。「子育ての街」をめざしさらなる子育て支援事業の拡充が求められるが、今の人員体制では現事業量での対応が限界値である。				