

北区 区域まちづくり事業 効果検証シート

事業名称			実施主体				
防災情報発信事業			北区役所 企画総務課				
事業目的	事業内容	活動指標	H30	R1	R2		
北区区民評議会からの、「区民の防災に対する意識を向上させるため、区役所などの身近な施設において、防災について触れる機会が必要」との意見について、実現することを目的に実施。	北区市政情報コーナー横に防災時に必要となる非常食などの防災グッズ展示コーナーを設置するとともに、防災に関する資料を集約して配架するコーナーを設置する。	展示コーナーへの展示品数			60		
		資料配架コーナーへの配架資料数			16		
①妥当性	②協働の視点	③インパクト	④効率性				
○	実際の防災グッズ等を展示することで、本事業を通じて、区民に対して自身で備えることについての必要性を周知し、「自助」による防災対策の普及につながることから、妥当性のある事業である。	×	本事業は、区が展示・配架を行っており、区民との協働には該当しない。	○	区民評議会からの意見を受けた新しい事業で、区民の防災に対する意識を向上させるため、「区役所などの身近な施設において、防災に触れる機会」を設けるために、各所管で所有する防災情報や防災グッズを集約し、わかりやすく情報発信することができている。	○	防災情報や防災グッズを集約して発信することにより、わかりやすく情報を提供することができている。 また、図書館前に当該コーナーを設置することにより、図書館に来館された方等、より多くの区民に見ていただくことができている。
⑤自立発展性	総合評価						
△	区役所に来庁した区民が防災情報について関心を持つ機会を設ける必要性から、区が主体となって情報を提供していくことが妥当と考えるが、自身で備えることについての必要性を周知することで、「自助」による防災対策の普及につながる可能性はある。	○	本事業によって、区役所に来庁した区民が防災情報について関心を持つ機会を設けることで、区民の防災に対する意識の向上に役立っていると考えられる。 また、実際に展示品について問い合わせを受けることも多く、意識の向上の一助となっている。				
今後の方向性(課題、改善提案等)							
拡充 継続 見直し 廃止	予算を執行して実施する事業としては、終了するが、今後も区役所内に設置した当該コーナーを中心に防災に関する情報の発信につとめていく。						