

北区 区域まちづくり事業 効果検証シート

| 事業名称 | | 実施主体 | | | |
|--|--|------------------------------|--|--------|--|
| 北区内歴史街道案内板等設置事業 | | 北区役所 企画総務課、建設局 土木部 北部地域整備事務所 | | | |
| 事業目的 | 事業内容 | 活動指標 | H29 | H30 | R01 |
| 北区区民評議会からの、「北区の魅力発信と賑わいづくり」に関する答申を踏まえ、北区内を通る歴史ある三街道（長尾・竹内・西高野）の魅力を来訪者や地域住民等に十分感じてもらえる環境づくりを進めるもの。 | 竹内街道の案内板を堺市立八下中学校の校門前に設置。 | 案内板等の設置箇所数 | 2箇所 | 2箇所 | 1箇所 |
| | | | | | |
| ①妥当性 | | ②協働の視点 | | ③インパクト | |
| ○ | 北区区民評議会からの答申を受けて実施する取組であり、区域の課題、区民ニーズと合致した妥当性の高い事業である。 | ○ | 平成28年度に調査設計書を作成したが、区民を対象としたワークショップを実施し、区民から意見を聴取した上で作成している。また、平成29年度から年次計画的に案内板等を設置しているが、板面デザインの作成は区民の意見を参考にするなど、区民と協働で事業を進めてきた。 | ○ | 設置した歴史街道案内板は街道の案内だけでなく、街道周辺にある神社などの歴史資源を紹介するなど、北区の魅力を広く発信する事業となっている。 |
| ④効率性 | | ○ | 多くの方に街道等の情報を知ってもらえるように、より多くの方が訪れる場所を検討した上で案内板を設置している。また、案内板の設置場所や板面等については行政内部だけでなく区民の意見を反映させるなど、区民との協働で事業を進めてきた。 | | |
| ⑤自立発展性 | | 総合評価 | | | |
| △ | 街道周辺のハード整備を前提とした事業であり、行政が取り組むべき事業であるため、自立発展性は乏しい。 | ○ | 北区区民評議会の答申と区民の意見もふまえた上で、街道の雰囲気づくりとして、他区に先駆けて当事業を実施している。令和元年度は学校という多くの方が訪れる場所に案内板を設置することにより、より多くの方に歴史街道等の情報を知ってもらうことができると考えている。 | | |
| 今後の方向性（課題、改善提案等） | | | | | |
| 拡充 継続 見直し 廃止 | 当事業のこれまでの実績は、平成29年度に西高野街道の案内板を中百舌鳥駅前と堺市上下水道局本庁舎前にそれぞれ1基ずつ、平成30年度に長尾街道の案内板をJR堺市駅東側に1基、竹内街道の案内板1基及び方向指示板2基を大泉緑地南側出入口付近に、それぞれ設置を完了している。さらに今年度は竹内街道の案内板を堺市立八下中学校の校門前に設置した。これまで、平成28年度に実施した調査設計を基に、より多くの方の目に触れる効果的な設置箇所を検討し、案内板等を設置してきたが、優先的に設置すべき効果的な設置箇所については概ね設置をし終えたと考えている。また、歴史ある三街道（長尾・竹内・西高野）それぞれについて案内板等を設置できたことで、街道の魅力を来訪者や地域住民等に感じてもらえる環境を作ることができた。このように事業の目的は一定果たされたと考えられることから、当事業は廃止の方向性とする。 なお、案内板等を設置するハード面での事業は廃止となるが、今後も来訪者や地域住民等に向けた街道の魅力発信については様々な形で実施していく方針である。 | | | | |