

## 北区 区域まちづくり事業 効果検証シート

事業名称			実施主体			
北区一斉クリーン作戦事業及び不法投棄防止啓発事業			北区自治連合協議会・北区			
事業目的	事業内容	活動指標	H29	H30	R1	
環境美化、不法投棄防止の啓発活動を通じ、区民の環境美化意識の向上を図る。	北区自治連合協議会15校区が同一日に一斉に校区内の清掃活動を実施するとともに、不法投棄防止についての環境美化啓発活動等を行う。	参加者数	1,800	1,800	1,880	
①妥当性	②協働の視点	③インパクト		④効率性		
○	自分たちが暮らす地域を住民が協力して清掃することにより、区民の美化意識の高揚を図ることができる。	◎	自分たちが暮らす地域を住民が協力して清掃することにより、地域住民相互の交流を促進している。	◎	同一時間帯に、区内全15校区で一斉にゼッケンを着用し、清掃活動を実施することによって、区民に広く環境美化活動をPRすることができた。	
○	◎	○	各校区自治連合会や単位自治会では、定期的に個別に清掃活動を実施しているが、区内全15校区が一斉に清掃活動をすることにより、環境美化活動のPR効果が高くなっている。			
⑤自立発展性	総合評価					
○	◎	○	不法投棄防止の啓発活動として参加者のみならず、通行人にも広く環境美化活動のPRができ、区民の環境美化意識の高揚を図ることができた。			
今後の方向性(課題、改善提案等)						
拡充 継続 見直し 廃止	同一日に区内で一斉に清掃活動を実施することで、参加者のみならず、区民に広く不法投棄防止を啓発することができ、自分たちが暮らしているまちを美しくすることで、地域住民の環境美化意識を高め、住民相互の交流も促進することのできる事業である。					