

北区 区域まちづくり事業 効果検証シート

事業名称		実施主体			
SNSを活用した情報発信支援事業		北区役所 企画総務課			
事業目的	事業内容	活動指標	H29	H30	R01
北区校区自治連合会をはじめとした地域において活動する団体(以下、「地域活動団体」という。)がSNSを活用して、自身の活動情報等の効果的な発信や他の団体が発信する情報の取得が可能となることを目的に実施する。	以下のとおり講習会を実施 1回目 1月18日 午前10時から正午まで 内容: SNSの基礎知識、利用登録手続など 2回目 1月25日 午前10時から正午まで 内容: 記事の投稿、投稿記事の確認など	受講者数	-	-	1回目11人 2回目9人
		アンケート	-	-	回収件数 20件 講習会の理解度(各回平均) とてもよく理解できた 15% おおむね理解できた 70%
①妥当性	②協働の視点	③インパクト	④効率性		
<input type="radio"/> 北区区民評議会の答申を受けて実施した取組であり、区域の課題、区民ニーズと合致した妥当性のある事業である。	<input type="checkbox"/> 本事業は、区が事業者へ講習会の開催を外部委託することで、実施しており、区民との協働には該当しない。	<input type="radio"/> 本事業を通じて、地域活動団体が自身のSNSアカウントを取得することで、活動情報の発信・共有が可能となり、新たなつながりを築く一助となった。	<input type="radio"/> 講習会開催を外部委託することで、事業者の持つ専門知識やノウハウを講習会における説明やテキスト等に反映させることが可能となり、効率的な事業実施となった。		
⑤自立発展性	総合評価				
<input type="radio"/> 講習会を受講することで、地域活動団体が自身の活動情報を広く発信することが可能となった。 また、講習会テキストをマニュアルとして活用することで、基本的な操作については、団体内で共有することが可能である。	<input type="radio"/> 講習会を開催することで、9団体のSNSアカウントが開設された。 日頃の活動内容を効果的に発信できていない団体においては、広く活動を周知することが可能なツールとなるため、活動への関心の増加や新たな担手の引き寄せにもつながるものと考えられる。				
今後の方向性(課題、改善提案等)					
拡充 継続 見直し 廃止	予算執行を伴う事業としては廃止する。 今後、地域活動団体の情報発信の状況等を注視しながら、必要に応じたフォローアップを検討するとともに、区で開設したSNSアカウントとの連携等を図ることで、地域活動の活性化につなげるものとする。				