

## 北区 区域まちづくり事業 効果検証シート

事業名称			実施主体		
北区一斉クリーン作戦事業及び不法投棄防止啓発事業			北区自治連合協議会・北区		
事業目的	事業内容	活動指標	H28	H29	H30
環境美化、不法投棄防止の啓発活動を通じ、区民の環境美化意識の向上を図る。	北区自治連合協議会15校区が同一日に一斉に校区内の清掃活動を実施するとともに、不法投棄防止についての環境美化啓発活動等を行う。	参加者数	1,800	1,800	1,800
①妥当性	②協働の視点	③インパクト	④効率性		
○	自分たちが暮らす地域を住民が協力して清掃することにより、区民の美化意識の高揚を図ることができる。	◎	同一時間帯に、区内全15校区で一斉にゼッケンを着用し、清掃活動を実施することによって、区民に広く環境美化活動をPRすることができた。	○	各校区自治連合会や単位自治会では、定期的に個別に清掃活動を実施しているが、区内全15校区が一斉に清掃活動をすることにより、環境美化活動のPR効果が高くなっている。
⑤自立発展性	総合評価				
○	同一日に一斉に実施することで住民交流の促進と美化意識の醸成につながる。	○	不法投棄防止の啓発活動として参加者のみならず、通行人にも広く環境美化活動のPRができ、区民の環境美化意識の高揚を図ることができた。		
今後の方向性(課題、改善提案等)					
拡充 継続 見直し 廃止	同時に清掃活動を実施することで、参加者のみならず、区民に広く不法投棄防止を啓発することができ、自分たちが暮らしているまちを美しくすることで、地域住民の環境美化意識を高め、住民相互の交流も促進することのできる事業である。				