

## ■基本方針1 みんなでつくる安全・安心の街

### ○成果指標の達成状況

成果指標	令和元年度	目標値	現状値
「防犯に関する取組の充実」に不満を感じている区民の割合	16.4%	10%未満	13.1%未達成
「防災に関する取組の充実」に不満を感じている区民の割合	13.5%	10%未満	6.9%達成

### ○主な取組

- ・「子育てファミリーのための防災ブック」を作成・配架 (R3～)
- ・SNS を活用した「わが家の防災アイデア」コンテストの開催 (R6)
- ・防災コンテンツを集めた「北区みんなで防災ホームページ」を開設 (R6～)
- ・YouTube 動画「キャンプで学ぶ防災の知恵」を制作・公開 (R6～)
- ・「暮らしの備え。いつものもしも」を掲げる無印良品との連携 (R6～)
- ・「みんなで防災」ホームページの2次元コードポップやステッカーなどを街中の様々な場所で掲示 (R7～)

### ○成果と課題

- ・地域の実態に合わせた自主防災組織の活動等への支援を推進し、地域防災力向上に寄与した。また、マンション防災講座やジュニア防災リーダーの育成といった共同住宅や子どもの割合が高い北区の特性を捉えた取組をPRすることにより、防災意識の醸成にも寄与した。
- ・「北区みんなで防災ホームページ」のアクセス数や「防災アイデアコンテスト」の応募数から区民の防災意識向上につなげることができた。
- ・若年層など防災への関心が低い層に対する継続的な働きかけが必要である。
- ・防犯面では、特殊詐欺被害が増加している状況を踏まえ、警察等と連携した啓発活動や取組を継続する必要がある。
- ・南海トラフ地震や相次ぐ異常気象による災害への防災・減災対策の必要性が高まっており、区民が安全で安心に暮らせるよう今後も取組を継続する必要がある。

## ■総括

- 「北区みんなのまちビジョン」は、北区の特性を活かした区民協働での地域共創を推進するため、各施策や事業に取り組む際の指針としてきた。北区政策会議では、幅広い年齢層の構成員から、それぞれの視点や立場から意見をいただき、将来像「いろんな『たのしい』でつながる街・北区」の実現に向け、新たな取組や施策の見直しを行った。
- 成果指標については、「防災に関する取組の充実」に不満を感じている区民の割合及び「魅力や愛着を感じる都市」と思う区民の割合は目標値を達成したが、その他の成果指標については未達成のため、様々な機会を通じて区民の意見を聴取し、未達成となった原因分析を行いながら、区役所内各課が連携して取組内容の強化等とあわせて積極的なPRや周知を図る。
- 次期ビジョンにおいても、3つの基本方針（安全・安心、子育て、魅力）を引き継ぎつつ、新たに「健康増進」を加え、基本方針同士を相互に関連させて相乗効果を生むよう工夫を図りながら各種施策を実施し、更なる区民協働での地域共創を推進することによって将来像の実現をめざす。

## ■基本方針2 みんなで関わる子育ての街

### ○成果指標の達成状況

成果指標	令和元年度	目標値	現状値
「子育て支援に関する取組の充実」に満足している区民（未就学児あり）の割合	50.8%	56%	47.4%未達成
「子育てがしやすい都市」と思う区民の割合	52.1%	57%	56.0%未達成

### ○主な取組

- ・夏休みに子ども食堂で「わくわく教室」を実施 (R5～)
- ・先輩ママ・パパの経験を伝える「子育ての悩みQ&A BOOK」を作成・PR (R6～)
- ・地域SNSピアッザ上で子育ての中の方同士のつながりを構築 (R5～)
- ・子育て中の生の声を募集し、広報紙やホームページ、ピアッザで「みんなの子育て体験談」として発信 (R6～)
- ・パパ同士の交流会「ジブン進化88(パパ)号」と、そこで意見から誕生したパパ向け子育て冊子を作成・PR (R6～)

### ○成果と課題

- ・冊子等の成果物により、子育て中の保護者に寄り添った情報発信を行い、北区及び堺市のイメージアップにつなげることができた。また、子ども食堂と協働実施した「わくわく教室」では、地域で子どもを見守り、支援するきっかけづくりができた。
- ・各種事業を通じて、子育て支援課が相談先であることを知つもらうことや参加者同士、参加者と支援者がつながる機会を提供することができた。
- ・パパ同士の交流会「ジブン進化88（パパ）号」を実施し、父親同士の仲間づくりなどをきっかけにした父親の育児参画を促すことができた。
- ・更なる子育て支援事業の推進が求められるが、区民のニーズを把握し、取組内容等の発信強化や、子育てに関する活動を行う団体の担い手支援にも注力しながら、効率的な事業運営を図る必要がある。

## ■基本方針3 みんなで魅力をつくる・発信する街

### ○成果指標の達成状況

成果指標	令和元年度	目標値	現状値
「魅力や愛着を感じる都市」と思う区民の割合	61.3%	67%	73.8%達成
「地域活動に参加している」区民の割合	21.9%	30%	23.0%未達成

### ○主な取組

- ・北区役所公式Instagramで北区の魅力情報を発信 (R3～)
- ・地域で活躍する方を北区の魅力として広報紙「北区部」で紹介 (R4～)
- ・北区の魅力を発信・発掘する冊子「ふらっと北区」を発行 (R4～)
- ・フォトコンテストで北区の魅力写真の投稿を促進 (R4～R6)
- ・北区の魅力動画を制作し、YouTubeで公開・デジタルサイネージで放映・駅でポスター展示 (R5～)
- ・区民参加型の健康啓発「はっぴーすまいるプロジェクト」の推進 (R5～)
- ・インスタグラムの2次元コードポップ・ステッカーを北区の飲食店などへ展開 (R7～)

### ○成果と課題

- ・事業実施によりInstagramフォロワー数及び投稿数、投稿者が増加し、北区の魅力情報の発信力と収集力が高まり、北区への愛着や北区のブランドイメージの更なる醸成につなげることができた。
- ・区民や民間企業・団体などと連携した北区域一体となった発信や、区民参加型のイベントや講座の実施により、魅力発信の協働の輪をさらに広げる必要がある。
- ・地域のつながりが希薄化している状況を踏まえ、幅広い世代に対する地域活動への参加促進が今後も求められる。