

令和 7 年度の取組の進捗状況

3つの基本方針「魅力」「子育て」「安全・安心」に沿った取組の進捗状況は以下のとおりです。

(1) 「魅力」に関する取組

■ドローンを活用した北区の魅力発信

- ▶北区の魅力をPRする動画を今野農園、のびやか健康館、大泉緑地、御陵山公園、百舌鳥八幡宮にて撮影し作成中。
- ▶ドローン操作・撮影体験会では、発信倫理について講座に盛り込むよう調整中。操作・撮影体験会は、3月1日（日）に大泉緑地野球場にて開催予定。
- ▶魅力養成者発信講座の初級編（写真撮影、編集のポイント）は1月31日（土）、中級編（インスタグラムの活用法等）は2月14日（土）に開催予定。



■民間企業と連携し北区公式InstagramをPR

11月23日（日）にイオンモール堺北花田店にて開催された秋祭りにブース出展。子育て支援情報の提供と併せて、北区公式InstagramのPRを実施（フォロワー数78増加）。



■大阪メトロ新金岡駅にて北区の魅力ポスター展を実施

大阪メトロ新金岡駅の地下通路の壁に、北区公式Instagramや魅力動画などを紹介するポスターを掲示。実施時期は、令和8年2月上旬～中旬を予定。



※前回の様子

(2) 「子育て」に関する取組

■北区オリジナルダンスの創作

北区交流まつり（11月1日）においてダンスを披露し、曲のタイトルは、来場者から募集の結果「キタキタ☆スマイル」に決定。区内内の就学前教育・保育施設に振付動画を配布したほか、北区子育てフェスタ（12月14日開催）でもダンスショーを実施。

堺市のキャラクター（すいちゃん、タッシー、ムーヤン）が出演し、踊り方も盛り込んだプロモーションビデオを作成中。



(3) 「安全・安心」に関する取組

■「みんなで防災」ホームページの 2 次元コードポップやステッカーの掲示

郵便局と連携し 11 月 8 日以降、北区内の郵便局のポスト 75 か所に掲示。防災グッズを取り扱う店舗における掲示の依頼を継続中。

