

令和 7 年度の新たな取組の進捗状況

前回会議でお示した 3 つの基本方針「魅力」「子育て」「防災」に沿った新たな取組の進捗状況は以下のとおりです。

(1) 「魅力」に関する取組

■ドローンを活用した北区の魅力発信

当初計画していた「ドローン空撮コンテスト」は参加者が限定されるため、
 ▶業者による空撮映像を用いた北区の魅力を PR する動画の制作・発信
 ▶北区の魅力発信者養成講座としてドローン操作・撮影体験会の開催
 に分けて実施。

今野農園、のびやか健康館は撮影実施済み。今後、大泉緑地、御陵山公園、百舌鳥八幡宮での撮影を調整中。



■北区公式インスタグラムの QR コードポップ・ステッカーを北区の飲食店などへ展開

イオンモール堺北花田店や中百舌鳥駅前通商店街の店舗、区内の飲食店などにご協力いただき掲示中。新たな掲示場所として北区Instagramで紹介した店舗などへの依頼を検討中。



(2) 「子育て」に関する取組

■北区オリジナルダンスの創作

「たのしいでつながる」、「生活習慣改善（早寝・早起き・朝ごはん・歯みがき）」などをメインテーマとし、親しみやすく、明るく、テンポの良い曲調で楽曲制作中。

初お披露目は北区交流まつり（11 月 1 日開催）を予定。北区子育てフェスタ（12 月 14 日開催）でもダンスショーを予定。



(3) 「防災」に関する取組

■「みんなで防災」ホームページの QR コードポップやステッカーの掲示

イオンモール堺北花田店やウエルシア薬局、中百舌鳥駅前通商店街の店舗などにご協力いただき掲示中。防災グッズを取り扱う店舗での掲示や区内の郵便局のポストへの貼付を検討中。

