

区のビジョンに掲げる「いろんなたのしいでつながる街・北区」の実現に向けて、魅力の発掘・発信の参加者を更に増やすため、民間企業・団体などを巻き込み街が一体となって取り組めるよう働きかけます。北区役所と民間企業・団体とついで互いにメリットのある win-win の連携により、『たのしい』でつながる輪を広げます。

○民間企業・団体のメリット

- ・投稿で紹介される店舗・団体は PR になる
- ・素敵な写真を活用するポスターなどの掲示は景観を良くする
- ・地域取組への協賛により地域住民により身近に感じてもらえる

○区役所のメリット

- ・情報発信力が高まる
- ・広告料や景品代など経費をかけずに発信できる
- ・企業(店舗)を北区の魅力として紹介できる
- ・北区一丸となった取組の機運が醸成される

【これまでの連携の取組】

●フォトコンテスト景品の提供

○第 1 回受賞賞品

- ・大泉緑地 GOOD BBQ 手ぶらで利用できるバーベキューセット
- ・The PARKSIDE サラダプレート・デザートプレート

○第 2 回受賞賞品現在募集中

- ・写真館、美容室、農産物直売所から応募あり

●魅力発信場所の提供

- 大阪メトロ地下通路や駅構内の壁面
- 南海・JR 駅構内の広告枠に空きがあった場合に提供
- デジタルサイネージの活用
(なかもず駅・そよら新金岡デジタルサイネージ・イオンモール堺北花田)
- ポスター掲示場所
(商業施設・飲食店舗・高校・大学・百舌鳥八幡宮など)

受賞者からの賞品利用時の投稿



【事務局で考える新たな連携の取組】

● 新たな情報発信場所の提供

- デジタルサイネージやポスター掲示場所などがありそうな候補に発信場所提供の協力を依頼
 - ・ 待ち合い(区役所【右画像】や病院・診療所・銀行など)



● インスタグラムの QR コード POP などの作成

- QR コード掲載の POP【下左イメージ】やステッカー【下右イメージ】を作成
- 飲食店舗などへ掲示を依頼
- 店舗情報の一般投稿を促進(店舗にとっても PR につながる)



● インスタグラムでフォロワーの多い地元企業・大学からの発信

- 共同投稿や北区役所アカウントで紹介されたことの発信【右画像】によりフォロワーの流入が見込める

【参考フォロワー数 (R5.10 月末現在)】

- ・ 無印良品イオンモール堺北花田 約 5,200 フォロワー
- ・ 大起水産 約 5,000 フォロワー
- ・ 大阪公立大学 約 4,400 フォロワー



●公園・施設管理者との連携

- 大泉緑地指定管理者、金岡公園指定管理者、
のびやか健康館指定管理者などにアプローチ
- 健康情報、イベントなどの情報提供(投稿)を依頼

●高校・大学との連携

- 若年層のInstagramフォロー拡大を図るため校内で PR
(SNS 利用率の高い10~20代のフォロワーが少ない)
- 学校やクラブ、ボランティアなどの地域活動の投稿を促進
(金岡高校の交通安全運動【右画像】など)
- 若者ならではの動画などの投稿を促進



引き続き、区民の皆さんに加えて、民間企業・団体の皆さんと共に魅力発掘・発信・創出に取り組み、更に『たのしい』でつながる輪をまち全体に広げられるよう図ります。

これまで取り組んできた民間連携の取組や事務局で考える新たな連携の取組について評価やご意見をお聞かせください。また、民間企業・団体の皆さんと一緒に考えて取り組める新たな連携のアイデアがあればお聞かせください。

【意見聴取のポイント】

●これまでの取組への評価・改善

●事務局で考える新たな民間連携の取組について

- 情報発信について新たに活用できそうな場所などは
- InstagramのQRコードについて配置場所やデザインなど
- フォロワーの多い企業などからの発信について連携できそうなことなど
- 公園・施設管理者の他、連携して発信できる情報など
- 高校・大学との連携について PR 方法や連携できそうなことなど