

魅力情報を展開するさまざまな手法

SNS や取材をとおして収集した魅力情報を広報紙、冊子、デジタルサイネージ、ポスターなどへ展開し、SNS や Web の利用ができない方も含めて広く共有してきました。

【これまでの魅力情報の展開】

親しみやすいロゴデザインに刷新するなど
北区広報紙を令和 4 年 7 月にリニューアル



● 区内の全戸に配布する北区広報紙で

○ 地域で活躍する方を取材し北区の魅力として紹介【参考資料 2】
(リニューアル号から連載を開始)

- ・子育てひろば「風ひろば」
- ・大泉緑地ボランティア団体「ハーブ友の会」
- ・北区公園ガイドブックを制作したママさんたち
- ・読み聞かせボランティア団体「おはなしはなたばの会」
- ・北区交流まつり実行委員会委員長
- ・青少年指導員・主任児童委員
- ・健康づくりボランティア団体「金岡わかば会」
- ・子育て世帯に向けて防災啓発を行う防災士ママさんたち
- ・大泉緑地ボランティア団体「グリーンフォトクラブ」
- ・障害のある方の手作品品を販売する「きたきてまるしえ」
- ・地域会館で地元野菜などを販売する「金岡南校区朝市」
- ・子ども食堂の学生ボランティア
- ・ボランティアの輪を広げる「北区堺ボランティア連絡会」
- ・区民活動支援コーナーで活動する団体
(フレッシュクラブ、SS パソコン同好会)
- ・子育てサークル「ひだまりひろば」
- ・交流まつりステージイベント出演団体
(太鼓サークル弾、南っ子ソーランクラブ南翔乱)



○SNS で収集した魅力写真の掲載【参考資料 3】

- ・北区役所Instagramの PR
(令和 4 年 8 月号)
- ・フォトコンテストやショート動画のお知らせ
(令和 5 年 3 月号)
- ・イベント告知記事に投稿写真を活用
(令和 5 年 4 月号)
- ・フォトコンテスト結果発表
(令和 5 年 5 月号)
- ・魅力冊子の発行やポスター展のお知らせ
(令和 5 年 6 月号)
- ・第 2 弾フォトコンテストのお知らせ
(令和 5 年 8 月号)



●北区魅力冊子で【参考資料 4】



○SNS の投稿写真で北区の魅力スポットを紹介

- ・大泉緑地の四季折々の表情など
- ・その他のさまざまな公園、ウォーキング・ジョギングコース、
- ・子育て交流の場
- ・歴史文化資産
- ・みんなのオススメ飲食店

○道がフラットでお出かけしやすい北区でふらっと気軽に立ち寄れる魅力スポットを紹介する冊子「ふらっと北区」を発行



○各人で魅力を発掘してもらえるようお気に入りスポットを書き込めるマップとまち巡りのお役立ち情報を掲載

- ・北区の魅力を深掘り・検索してもらう特設ホームページの QR コードを掲載
- ・平坦なまち巡りに便利な自転車の PR とシェアサイクルを紹介
- ・地産地消を推進するため農産物直売所を紹介

●デジタルサイネージで



大阪メトロなかもず駅で（令和5年3月）



北区役所市政情報コーナーで（令和5年3月～）



イオンモール堺北花田で(R5.8～10)



そら新金岡で(R5年3月～)

○SNSで収集した魅力写真で作るショート動画などを放映



●ポスターで

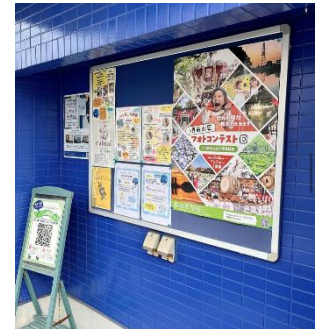
○魅力冊子やショート動画の画像を活用したポスター展の開催

- ・大阪メトロなかもず駅
(令和5年9~10月)
- ・大阪メトロ新金岡駅
(令和5年6月)



フォトコンテストのPRポスターの掲示

- ・大阪メトロ北花田・新金岡・なかもず駅
- ・JR 阪和線浅香・堺市・三国ヶ丘・百舌鳥駅
- ・南海高野線三国ヶ丘・百舌鳥八幡・中百舌鳥・白鷺駅
- ・商業施設
(そよら新金岡、フレスポ新金岡、マグロパーク、中百舌鳥商店街など)
- ・月見祭開催時の百舌鳥八幡宮
- ・大泉緑地内掲示板
- ・大阪公立大学・金岡高校
- ・北区役所内各所
(図書館、保健センター、子育てひろばなど)
- ・堺市関連施設
(産業振興センター、金岡体育館、のびやか健康館など)
- ・その他、掲示場所を募集
(飲食店、シェアハウスなどから応募あり)



●魅力写真の投稿を促進する企画としてインスタグラムでフォトコンテストを実施

- ・受賞者には北区内の店舗で利用できる賞品を贈呈
- ・2回目は4年ぶりに復活する金岡の盆踊り大会などの祭りの時期に合わせて開催



第1回応募は600作品以上



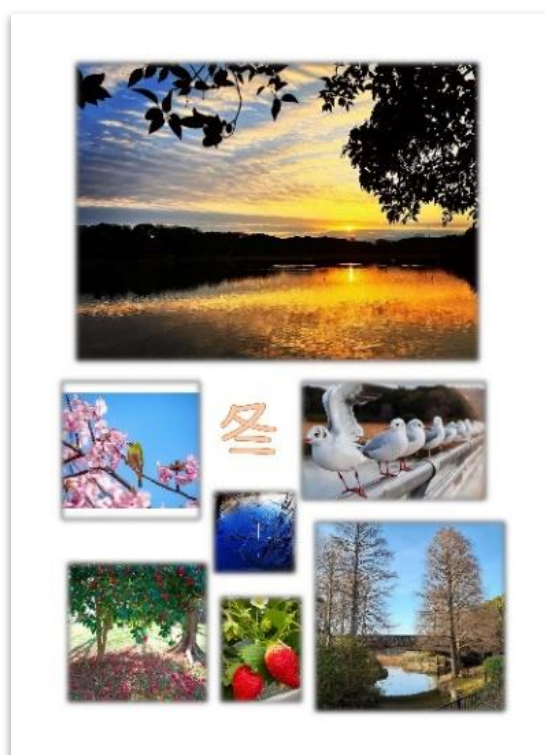
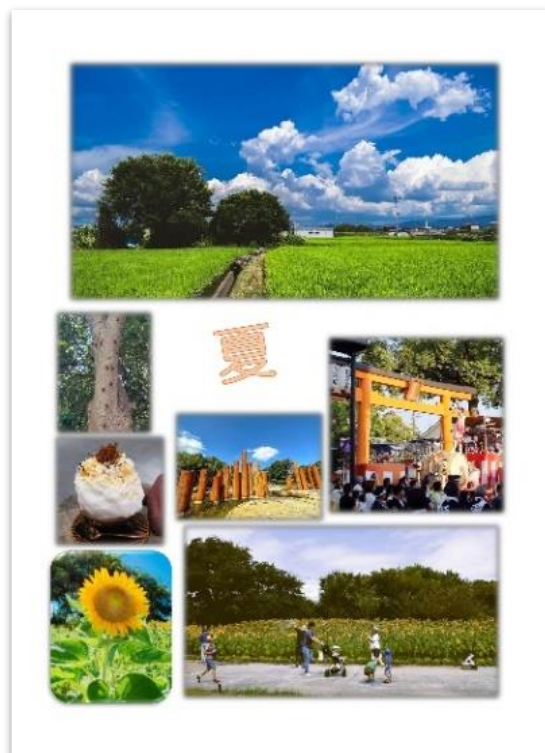
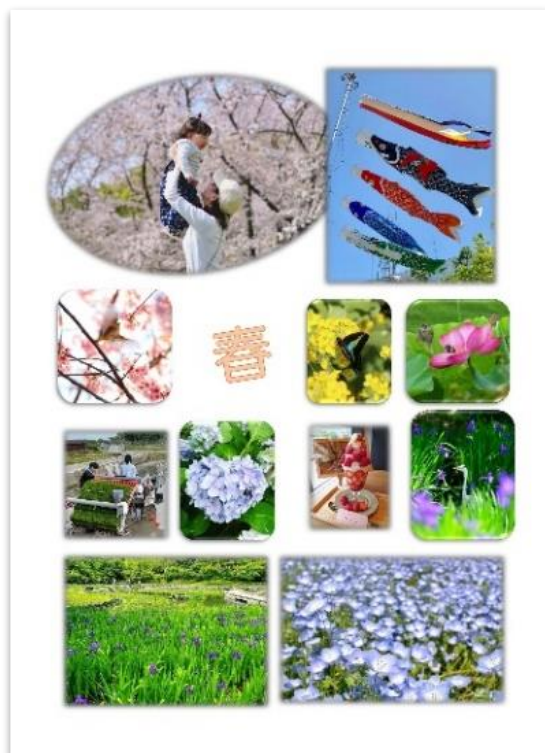
第2回応募は約1,200作品
現在、受賞作品を選定中

【事務局で考える新たな魅力情報の展開手法】

● ホームページ上にフォトアルバムを作成

- ・SNS は使えないがホームページは閲覧できる人に向けて
- ・SNS で収集した魅力写真を活用
- ・地域の祭りや春夏秋冬、公園などテーマごとにアルバムを作成
- ・撮影場所や写真の提供者などの情報も記載
- ・四季折々の写真でダウンロード可能なカレンダー作成も

[イメージ]



● 講座などリアルイベントの開催

○祭りなどに関する興味深い講座

(囃子唄の意味【右イメージ】など)

- ・SNS で収集した写真【下画像】や動画を用いて解説
- ・講師は博物館の学芸員や実際に携わっている方が候補
- ・開催後は各種媒体で講座内容を発信



引き続き、さまざまな手法で北区の魅力情報を拡散し、「すべての人が住みたくなる街、ずっと永く住み続けたい街」の実現をめざし、北区で暮らす全ての方に地域愛の醸成を図るとともに、市外に向けても地域ブランドを向上する発信を行います。

これまで取り組んできた発信手法や事務局で考える新たな発信手法について評価やご意見をお聞かせください。

また、北区の魅力を更に広げるための新たな展開手法のアイデアがあればお聞かせください。

【意見聴取のポイント】

● これまでの取組への評価・改善

● 事務局で考える新たな魅力情報の展開手法について

- ホームページ上でのフォトアルバムについてテーマや見せ方など
- 講座などリアルイベントについてテーマとして興味関心の高い地域の魅力などは
- その他、Web や SNS 以外に展開できそうな新たな手法は