

## 魅力発信・発掘・創出をさらに推進できるように

第1期北区政策会議では、発信すべき北区の魅力、SNSを活用した魅力発信、広報紙における魅力発信、地域アイデンティティの醸成などについてのご意見をお聴きし、それを参考にさまざまな取組を行ってきました。

その一つである北区役所Instagramは、フォロワー数が2,250、タグ付け投稿数が4,300以上に拡大し、発信力・情報収集力の高い媒体に成長しました。北区の魅力発信・発掘・創出の核となったInstagramを更に活用して、区民の方が主体となった北区の魅力情報発信・収集を引き続き行います。

### ● Instagramでは範囲を広げ頻度を上げて各人からのオススメ投稿を紹介

