今後の北区政策会議のスケジュールについて

資料２

R5年度 | R6年度 | R7年度

R5.11 | R6.5 | 9 | R7.2 | R8.3

第2期　北区政策会議

・第1期会議を踏まえた取組の振り返りによる評価・改善
・現ビジョンに係る施策の新たな展開
・次期ビジョンを見据えたアンケート調査

1回目
魅力発掘・発信・創出の取組の振り返り
魅力情報の展開手法
魅力発信の民間連携

2回目
子育て・防災の取組の振り返り
次期ビジョン改定に向けたアンケートの調査事項

3回目
いろんな『たのしい』でつながる街・北区の実現に向けた区民活動の活性化

4回目
アンケート調査結果に基づくビジョン改定の大枠の方向性

第3期　北区政策会議

【策定前】
次期ビジョンの策定について(1～3回目)

1回目　2回目　3回目

【策定後】
新ビジョンに基づく取組(4回目以降)

次期ビジョン策定

区政策会議を踏まえた取組の実施

・魅力発掘・発信・創出（フォトコンテストなど）
・子どもの生きる力を育む取組（わくわく教室など）
・子育ての孤立を防ぐ地域とのつながりの醸成
・現役世代の防災意識を高める啓発（防災特設ページの開設など）

アンケート準備 → アンケート委託業務入札・契約 → アンケート実施 → 集計分析 → ビジョン案の作成 → ビジョン案確定 → ビジョン案意見募集